



MIRAI PRIME

Social Media Management & Generazione di Contatti
per Attività Locali



DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

PER CHI È MIRAI PRIME

Grazie all'esperienza maturata in Mirai Bay, società di Digital Marketing e Growth Hacking per grandi aziende, nasce Mirai Prime, il servizio pensato appositamente per **realità locali e professionisti che hanno un obiettivo definito**, rivolto a un pubblico e territorio specifico, e non dispongono di un team di marketing interno.

UN OBIETTIVO CHIARO E DEFINITO

Mirai Prime offre **3 pacchetti di servizi performanti** e indispensabili per raggiungere l'obiettivo più importante per la tua realtà:

- **BASIC: comunicare** in maniera professionale ed efficace con il tuo pubblico
- **SMART: posizionarsi** con qualità davanti agli occhi dei tuoi futuri clienti
- **PRO: generare contatti** e prenotazioni

TEMPI DI LAVORO PRECISI E SNELLI

Mirai Prime assicura tempi di lavoro certi e rapidi, affidandoti a un **professionista sempre a disposizione**. Dopo la prima fase di setup e di creazione della struttura di marketing (della durata di un mese), inizieremo immediatamente con l'attivazione di tutte le attività di comunicazione, promozione e conversione previste.

ALL INCLUSIVE: TUTTO COMPRESO IN UN UNICO CANONE MENSILE

Con Mirai Prime non dovrai preoccuparti di nulla, tutto sarà incluso nel tuo abbonamento, in un unico prezzo. Il servizio è all inclusive. Tutti i costi degli strumenti digitali e gli investimenti pubblicitari saranno già inclusi nel tuo canone fisso mensile.

UN SOCIAL MEDIA MANAGER A TUA COMPLETA DISPOSIZIONE

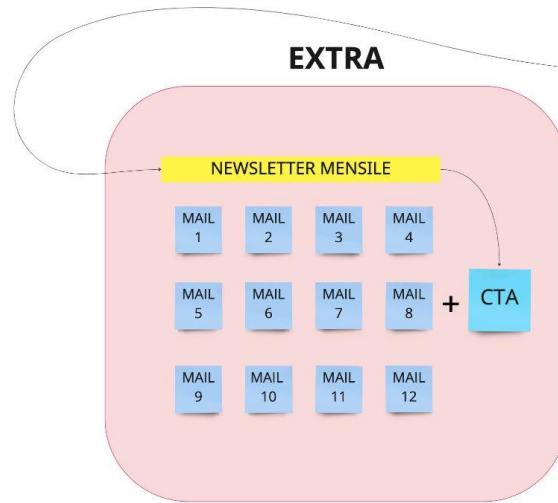
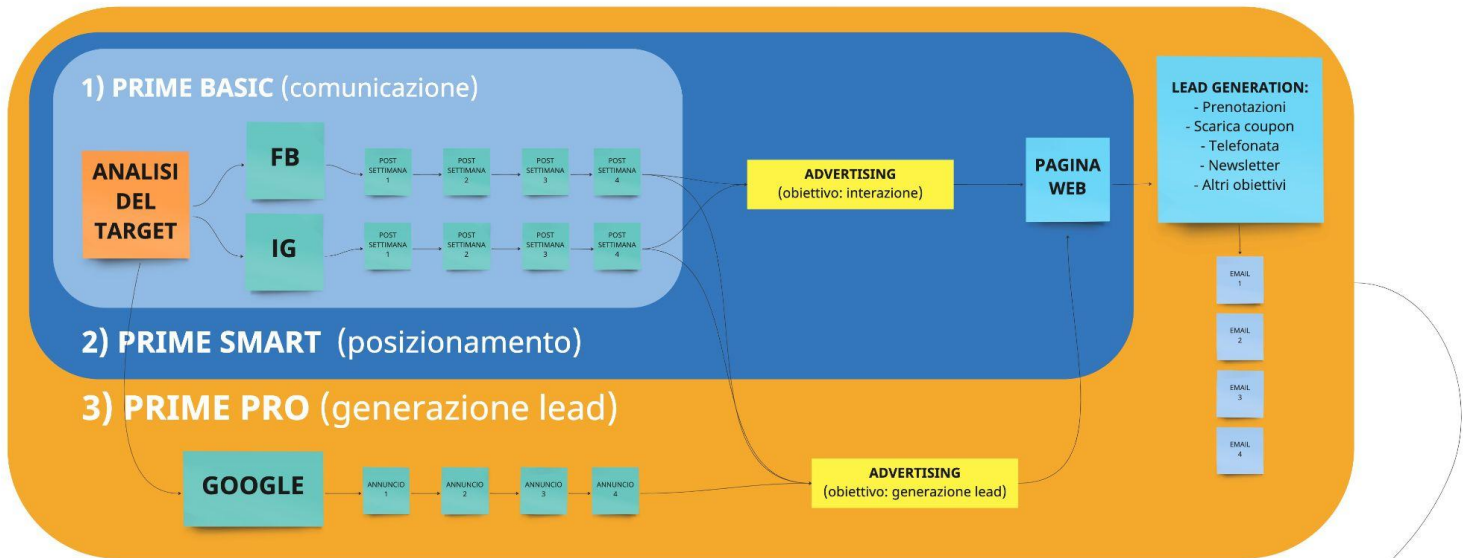
Lavorando sia per grandi aziende che per piccoli business, sappiamo benissimo quanto sia importante portare alla luce, anche nel mondo digitale, **la vera anima della tua realtà**. Proprio per questo, Mirai Prime mette a tua disposizione un Social Media Manager che costruirà insieme a te l'immagine online della tua realtà e svilupperà il percorso digitale che i tuoi futuri clienti percorreranno, rispettando i tuoi valori, i tuoi principi e l'immagine della tua realtà.

MIRAI PRIME E IL GROWTH HACKING

Mirai Prime **investe il tuo budget solo dove questo porta risultati**, grazie alla tecnica del Growth Hacking. Il Growth Hacking è la disciplina utilizzata dalle aziende (Facebook, Twitter, Uber, Square, Airbnb, Dropbox) che hanno avuto una crescita incredibile e che ha permesso loro di acquisire milioni di utenti in pochissimo tempo. Applicato alla comunicazione e al marketing, il Growth Hacking è un processo di sperimentazione rapida sulle creatività e sulle campagne pubblicitarie che ha lo scopo di trovare l'approccio comunicativo vincente e che porta il maggior numero di risultati (il modo migliore per allocare gli investimenti).



METODO MIRAI PRIME





ATTIVITÀ PRIMO MESE

ONBOARDING: setup, strategia e struttura

PIANO:			ATTIVITÀ:	A COSA SERVE E PERCHÉ È IMPORTANTE:	CHI FA COSA:
P r o	S m a r t	B a s i c	Setup dei canali Social (FB + IG)	È importante concentrare tutti gli sforzi e gli investimenti su almeno due canali social. In questo modo si potrà avere una copertura pubblicitaria rilevante.	Mirai Prime e Cliente (passaggio degli accessi o creazione dei profili social mancanti)
			Compilazione del sistema di credenze	È un questionario con domande fondamentali per una approfondita e chiara conoscenza della vostra realtà. In questo modo sarà possibile creare una comunicazione efficace e che vi rispecchi davvero.	Mirai Prime e Cliente
			Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo	È necessaria a individuare gli utenti giusti a cui rivolgere la comunicazione per ottimizzare al massimo gli investimenti. È possibile, altresì, individuare il tono di voce e i contenuti più adatti da utilizzare.	Mirai Prime
			Creazione della guida grafica	È importante rendere riconoscibili e coerenti tra loro le varie comunicazioni. Per questo verrà creata una guida grafica che sarà necessaria per dare uno standard visuale ad ogni post.	Mirai Prime crea la guida grafica e la presenta al cliente.
			Stesura del piano editoriale mensile (FB + IG)	Il piano editoriale è necessario per definire i contenuti con cui si raggiungeranno gli utenti. Il testo e le foto del brand verranno utilizzati in pubblicità e sulle pagine social. In totale verranno gestiti 4 post mensili che verranno pubblicati in maniera uniforme sui due social ufficiali dell'azienda.	Il cliente invia i materiali video-fotografici a Mirai Prime, Mirai Prime gestisce questi contenuti e li programma per le campagne pubblicitarie e per le pagine social.
			Impostazione campagne pubblicitarie per stimolare interazione (FB + IG)	Le campagne pubblicitarie verranno lanciate e gestite da un business manager professionale. In questo modo sarà possibile analizzare e ottimizzare i risultati.	Mirai Prime gestisce in autonomia le campagne pubblicitarie e il budget pubblicitario già incluso nel canone mensile.
			Creazione della pagina web	La landing page è necessaria per coniugare, in un unico percorso, tutte le informazioni estremamente necessarie a convincere gli utenti a compiere un'azione. Evita agli utenti di spazientirsi e abbandonare il percorso proprio perché sfrutta tutti gli elementi del neuromarketing e offre con immediatezza tutte le informazioni che gli utenti stanno cercando.	Il cliente invia tutte le informazioni relative alla propria realtà, Mirai Prime costruisce la pagina web.
			Impostazione campagne pubblicitarie per generare contatti (FB + IG + Google)	Le campagne pubblicitarie verranno lanciate e gestite da un business manager professionale. In questo modo sarà possibile analizzare e ottimizzare i risultati.	Mirai Prime gestisce in autonomia le campagne pubblicitarie e il budget pubblicitario già incluso nel canone mensile.
			Stesura della sequenza email	È estremamente necessaria per rimanere in contatto con gli utenti acquisiti attraverso le campagne. Consente di raccontare i valori differenzianti della tua realtà e punta a creare un rapporto fedele di lungo periodo con gli utenti.	Il cliente invia i materiali video-fotografici e le descrizioni a Mirai Prime, Mirai Prime gestisce questi contenuti.
			Creazione delle automazioni email	È fondamentale effettuare il settaggio dello strumento digitale che gestirà l'email marketing.	Mirai Prime setta le automazioni email.



ATTIVITÀ DAL SECONDO MESE IN POI

MARKETING: comunicazione, promozione e conversione

PIANO:			ATTIVITÀ:	A COSA SERVE E PERCHÉ È IMPORTANTE:	CHI FA COSA:	
P r o	S m a r t	B a s i c	Report Mensile	Entro ogni 15° giorno del mese avrai a disposizione un report dei risultati mensili che potrai discutere e approfondire con il social media manager. Questo aiuterà ad individuare punti di forza e di debolezza della comunicazione e permetterà di ottimizzare tutte le fasi del servizio Mirai Prime.	Mirai Prime	
			Pubblicazione sui social (FB + IG)	Mirai Prime offre un servizio a 360° e quindi gestisce anche la pubblicazione dei post. Grazie ai nostri strumenti di analisi professionali sarà possibile comprendere quali sono gli orari ottimali in cui effettuare le pubblicazioni per raggiungere il maggior numero di utenti.	Mirai Prime gestisce in totale autonomia la pubblicazione dei post accordati nel piano editoriale.	
			Stesura del piano editoriale mensile (FB + IG)	Il piano editoriale è necessario per definire i contenuti con cui si raggiungeranno gli utenti. Il testo e le foto del brand verranno utilizzati in pubblicità e sulle pagine social. In totale verranno gestiti 4 post mensili che verranno pubblicati in maniera uniforme sui due social ufficiali dell'azienda.	Il cliente invia i materiali video-fotografici a Mirai Prime, Mirai Prime gestisce questi contenuti e li programma per le campagne pubblicitarie e per le pagine social.	
				Impostazione campagne pubblicitarie	Le campagne pubblicitarie verranno lanciate e gestite da un business manager professionale. In questo modo sarà possibile analizzare e ottimizzare i risultati.	Mirai Prime gestisce in autonomia le campagne pubblicitarie e il budget pubblicitario già incluso nel canone mensile.
				Monitoraggio e ottimizzazione campagne	Le campagne di Lead Generation (generazione contatti interessati alla vostra realtà) hanno l'obiettivo di generare traffico sulla pagina web appositamente creata e dare, quindi, visibilità ai contenuti e al form in cui l'utente interessato può lasciare i suoi recapiti per essere ricontattato.	Mirai Prime gestisce in totale autonomia la creazione e ottimizzazione delle campagne.
				Monitoraggio e ottimizzazione pagina web	La pagina web verrà costantemente analizzata e monitorata per comprendere come gli utenti si comportano durante la navigazione. Verrà quindi ottimizzata attraverso modifiche di colori, della disposizione dei pulsanti man mano che avremo acquisito dati online per aumentare, sempre più, il tasso di generazione dei contatti dei vostri potenziali clienti.	Mirai Prime si occupa di monitorare, analizzare e ottimizzare la pagina web in totale autonomia.
				Monitoraggio e ottimizzazione sequenza email	La sequenza email verrà monitorata per comprendere quali sono i titoli e i contenuti che più spingono gli utenti a leggere le email. In questo modo si potrà ottimizzare e incrementare il tasso di apertura delle comunicazioni.	Mirai Prime



TEMPISTICHE OPERATIVE

P r o	S m a r t	B a s i c		MESE 1				MESE 2 E SUCCESSIVI					
				1	2	3	4	1	2	3	4		
			ATTIVITÀ PRIMO MESE: onboarding										
			• Setup dei canali Social (FB + IG)										
			• Compilazione del sistema di credenze										
			• Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo										
			• Creazione o trasmissione da parte del cliente della guida grafica										
			• Stesura del primo piano editoriale mensile (FB + IG)										
			• Impostazione campagna pubblicitaria per stimolare interazione (FB + IG)										
			• Creazione della pagina web										
			• Impostazione campagna pubblicitaria per generare contatti (FB + IG + Google)										
			• Stesura della sequenza email										
			• Creazione delle automazioni email										
			ATTIVITÀ DAL SECONDO MESE IN POI: marketing										
			• Report mensile										
			• Pubblicazione sui social										
			• Stesura piani editoriali mensili										
			• Impostazione campagne pubblicitarie										
			• Monitoraggio e ottimizzazione campagne										
			• Monitoraggio e ottimizzazione pagina web										
			• Monitoraggio e ottimizzazione sequenza email										



KICK OFF PRO

CAMPAGNA LEAD GENERATION

OBIETTIVO

Condurre un test del piano PRO per 4 mesi al fine di verificare se fa al tuo caso.

ATTIVITÀ

Sulla base della tua realtà, selezioniamo **uno tra i due canali (Meta o Google)** su cui condurre il test. Conduciamo un'**analisi per individuare il target** a cui rivolgerci, individuiamo il tono di voce da utilizzare e il taglio editoriale delle comunicazioni al fine di interessare e ingaggiare gli utenti raggiunti. Creiamo la **campagna pubblicitaria** e ne monitoriamo l'andamento.

Sviluppiamo un documento di **raccolta lead** inviando una email automatizzata ogni volta che un nuovo utente fornisce i propri contatti.

Sviluppiamo un **report mensile** dei risultati con l'obiettivo di fornire, al termine dei 4 mesi di test, le informazioni necessarie per valutare l'attivazione del piano Pro completo o la continuazione del servizio.



DURATA CONTRATTO: 4 mesi

PREZZO: Euro **1.590 + IVA** (All Inclusive)



ECONOMICS

ATTIVITÀ PRIMO MESE: onboarding	Basic	Smart	Pro	
• Setup dei canali Social (FB + IG)				
• Compilazione del sistema di credenze				
• Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo				
• Creazione o trasmissione da parte del cliente della guida grafica				
• Stesura del primo piano editoriale mensile (FB + IG)				
• Impostazione campagna pubblicitaria per stimolare interazione (FB + IG)				
• Creazione della pagina web				
• Impostazione campagna pubblicitaria per generare contatti (FB + IG + Google)				
• Stesura della sequenza email				
• Creazione delle automazioni email				
ATTIVITÀ DAL SECONDO MESE IN POI: marketing				
• Report mensile				
• Pubblicazione sui social				
• Stesura piani editoriali mensili				
• Impostazione campagne pubblicitarie				
• Monitoraggio e ottimizzazione campagne				
• Monitoraggio e ottimizzazione pagina web				
• Monitoraggio e ottimizzazione sequenza email				
RATA MENSILE	390*	570*		970*
RATA ANNUALE (PAGAMENTO IN 2 TRANCE)	4.680 4.000*	6.840 6.000*		11.640 10.000*

DURATA CONTRATTO: 12 mesi (puoi disdire in ogni momento, con preavviso di 60 giorni)



EXTRA

SERVIZI AGGIUNTIVI (MP): a richiesta e attivabili in qualsiasi momento durante il periodo di contratto.

- MP1: Newsletter mensile (12 mail): 1.200€*
- MP2: 4 post aggiuntivi extra campagna sponsorizzati: 350€*
- MP3: 4 post aggiuntivi non sponsorizzati: 100€*
- MP4: Shooting fotografico 50 scatti: da 750€**
- MP5: Shooting video per storie e social (40 clip): da 750€**
- MP6: Boost per pubblicità (budget adv aggiuntivo da definire)
- MP7: Creazione sito internet: da 2.900€*

* I prezzi si intendono IVA esclusa

**Spese di trasferta escluse per shooting fuori dalla città di Milano



CONTRATTO

Tra

La società _____, con sede in _____, via _____,

iscritta al Registro delle Imprese di _____,

Codice Fiscale: _____, P.IVA: _____,

PEC: _____, Codice destinatario: _____,

Numero di telefono: _____, IBAN: _____,

in persona del legale rappresentante pro tempore, Sig. _____,

munito dei necessari poteri; (in seguito denominata "Cliente")

e

MIRAI BAY S.R.L., con sede in Milano, Via Mecenate n. 84/8, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, C.F. 10207930966, P.IVA. n. 10207930966, mirabay@pec.it, in persona del legale rappresentante pro tempore, munito degli opportuni poteri, Sig. Lorenzo Ferrari, (in seguito denominata "Fornitore" o "Mirai Prime")

di seguito denominate congiuntamente come "Parti";

Premesso che:

- a) il Cliente è una società specializzata in _____;
- b) Mirai Prime è una società dedita alla creazione e/o allo sviluppo di tecniche e di strategie di Digital Marketing, Funnel Marketing, Comunicazione Digitale, Creazione Siti Web e E-Commerce, Pubblicità Online;
- c) il Cliente intende avvalersi delle prestazioni di Mirai Prime per ottenere l'erogazione dei servizi e le prestazioni identificate nell'oggetto del presente contratto;
- d) il Fornitore dichiara di possedere il know how e la necessaria organizzazione aziendale per l'esecuzione di tali prestazioni, con gestione a proprio rischio e con l'ausilio di mezzi propri;
- e) con il presente accordo le Parti intendono regolare le modalità di svolgimento del rapporto ai termini infra descritti.



Tutto ciò premesso le parti convengono e stipulano quanto segue:

1. Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Nessuna modifica al presente contratto potrà essere effettuata se non previo accordo scritto tra le parti.

2. Oggetto

Il Cliente conferisce a Mirai Prime, che accetta, l'incarico di fornire servizi relativamente alla attività di Digital Strategy:

- BASIC
- SMART
- PRO
- PRO KICK-OFF

Le parti espressamente convengono che, nel caso in cui venga svolta dal Fornitore un'attività non ricompresa nell'elencazione ut supra riportata o inserita nell'art. 5 (servizi aggiuntivi MP), questa non sarà compresa nel corrispettivo determinato dal presente contratto. Le Parti espressamente convengono che la strategia sarà gestita e definita da Mirai Bay, grazie al know how appreso negli anni, ferma la necessaria coordinazione con il Cliente in merito alle modalità di lavoro ed ai relativi costi, ai fini della corretta dell'esecuzione della prestazione.

3. Modalità di esecuzione delle prestazioni ed obblighi del Fornitore

Le prestazioni di cui al presente contratto saranno eseguite dal Fornitore assicurando la massima diligenza secondo *standard* di elevata professionalità e qualità. Il Fornitore, per lo svolgimento di ogni attività necessaria, utile o funzionale alla predisposizione, gestione e fornitura del servizio e/o per la migliore organizzazione, predisposizione e/o fornitura dello stesso, si avvarrà sia di risorse e strutture interne, sia, ove necessario, di soggetti esterni ai quali conferirà specifici incarichi. Il Fornitore si impegna a rispettare i termini essenziali concordati per la consegna del lavoro. Le parti convengono espressamente che eventuali ritardi nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto imputabili al Cliente esonerano il Fornitore dal rispetto delle scadenze. Il Fornitore si impegna a procedere con la definizione delle eventuali creatività, piani editoriali, pagine *web* o qualsiasi altro prodotto o servizio definito dal presente contratto, siano essi destinati al *web*, alla stampa o ad uso interno, solo previa conferma da parte del Cliente. Le Parti espressamente convengono che le prestazioni oggetto del presente contratto, ai fini del necessario coordinamento, verranno eseguite dal Fornitore dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 18:30. Il Fornitore si impegna a raccogliere e custodire i contatti generati dalla strategia di lead generation, essendo il titolare e responsabile del trattamento. Tali contatti verranno quindi trasmessi senza esclusiva al Cliente. Al termine della collaborazione, il Fornitore si impegna a consegnare al Cliente le pagine dei profili social di proprietà del Cliente. Non verranno consegnati o condivisi eventuali account pubblicitari utilizzati di proprietà del Fornitore.

4. Obblighi del Cliente

Il Cliente sarà tenuto a consegnare al Fornitore eventuali testi, immagini ed ogni altro materiale da utilizzare per i servizi di cui al

presente contratto secondo le modalità e i tempi determinati dal Fornitore. In caso di mancata consegna di tutto il materiale richiesto, o nel caso in cui ciò avvenga in violazione di quanto stabilito dal Fornitore o senza rispettare le tempistiche condivise e approvate, il Cliente prende atto che ciò comporterà una modifica della data di completamento dei servizi di cui al presente contratto e conseguente dilazione delle consegne, senza determinare la modifica delle modalità e dei termini di pagamento. Resta fermo che sarà a carico del Cliente ogni responsabilità in merito alla provenienza dei materiali da esso forniti o che derivi dall'utilizzo degli stessi, in quanto è il Cliente il solo che può trarre beneficio economico dal materiale fornito. Al termine della collaborazione, il Cliente si impegna a scollegare il Fornitore dai profili social e da qualsiasi accesso fornito. Inoltre, il Cliente si impegna a modificare le password condivise con il Fornitore.

5. Corrispettivo e modalità di pagamento

Quale corrispettivo per l'esecuzione dei servizi resi, il Cliente si obbliga a corrispondere al Fornitore l'importo complessivo di Euro _____,00 oltre IVA di legge per il servizio Mirai Prime scelto (vedi art.2) e un importo complessivo di Euro _____,00 oltre IVA di legge per i servizi MP aggiuntivi:

L'importo totale, così determinato, sarà versato a fronte dell'emissione di regolare fattura, nella seguente modalità:

- una tantum** (solo per Kick-off Pro)
1 (una) rata di Euro _____,00 oltre IVA alla firma del contratto mediante bonifico bancario.
- piano mensile**
1 (una) rata di Euro _____,00 oltre IVA alla firma del contratto mediante bonifico bancario,
11 (undici) rate mensili anticipate di Euro _____,00 oltre IVA ciascuna, da versare il primo giorno di ogni mese contrattuale, mediante RID bancario.
- piano annuale**
1 (una) rata di Euro _____,00 oltre IVA alla firma del contratto mediante bonifico bancario,
1 (una) seconda rata di Euro _____,00 oltre IVA da versare il primo giorno del secondo mese contrattuale, a titolo di saldo del servizio annuale, mediante bonifico bancario.

Le parti espressamente convengono che i costi vivi di promozione (advertising) sono a carico del Fornitore che gestirà interamente e in totale autonomia la strategia di investimento.

Qualora il Cliente ritardasse il pagamento del corrispettivo oltre il decimo giorno dalla data di scadenza, il Fornitore si riserva il diritto di sospendere le eventuali prestazioni in corso ed eventualmente fino a che non siano completati i relativi



pagamenti, fermo restando il suo diritto al pagamento delle somme corrispondenti al tempo di lavoro già effettuato ed alle relative spese.

6. Durata dell'accordo

- L'incarico conferito avrà durata di 4 (quattro) mesi con decorrenza dalla data del ____ / ____ / _____. (solo per Kick-off Pro)
- L'incarico conferito avrà durata di 12 (dodici) mesi con decorrenza dalla data del ____ / ____ / _____. Il contratto si intenderà rinnovato di anno in anno, per un uguale periodo di tempo e di compenso, salvo disdetta di una delle parti, da comunicarsi 60 (sessanta) giorni prima dalla scadenza del termine per il rinnovo automatico sopra indicato, a mezzo posta elettronica PEC.

7. Recesso delle parti e penali

Le Parti hanno la facoltà di recedere, in qualsiasi momento, dal presente contratto a mezzo posta elettronica PEC, da inviarsi all'altra parte con un preavviso di almeno 60 giorni.

L'effetto del recesso dal presente contratto decorrerà allo scadere delle due mensilità operative successive al mese di ricevimento della comunicazione di recesso. Le parti convengono espressamente che in caso di "piano mensile", nel caso in cui il Cliente eserciti il recesso anticipato dal presente accordo senza rispettare i termini di preavviso, il Fornitore avrà diritto al pagamento a titolo di penale di una somma pari a n. 2 (due) mensilità.

Le penali, così determinate, dovranno essere corrisposte entro e non oltre il 10° giorno successivo dalla data di ricevimento della comunicazione di recesso anticipato, sulle coordinate bancarie IT11E0538711210000042677731.

In caso di piano "una tantum" e "piano annuale" quanto già versato non verrà rimborsato.

Eventuali servizi aggiuntivi MP non utilizzati non verranno rimborsati.

Al termine del contratto, il Fornitore sarà autorizzato a rimuovere o nascondere dal proprio dominio o sottodominio la pagina web creata per il Cliente.

8. Divieto di non concorrenza e di storno

Le Parti concordemente stipulano un patto di non concorrenza ai sensi dell'art. 2596 C.C. con il quale il Cliente si impegna a non contattare, sollecitare, assumere o in qualsiasi modo impiegare, per qualsiasi motivo, direttamente o indirettamente, né durante l'esecuzione del contratto né successivamente, alcun dipendente, collaboratore e/o consulente del Fornitore, indipendentemente dalla natura legale del rapporto di lavoro in questione, al fine di instaurare un rapporto di lavoro di natura subordinata e/o autonoma con la propria società e/o con altre alla stessa collegate. Il presente patto ha valenza a partire dal momento della sua sottoscrizione e fino al termine di 5 (cinque) anni. In caso di inadempienza da parte del Cliente agli obblighi sottoscritti con il presente patto, lo stesso sarà tenuto a corrispondere al Fornitore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1382 C.C. e a titolo di penale, la somma di Euro 20.000,00 (ventimila/00), salva la prova del maggior danno. Il presente patto di non concorrenza rimane

fermo tra le Parti anche in caso di recesso, risoluzione, modifica oppure conclusione anticipata del presente contratto.

9. Proprietà intellettuale

I diritti di proprietà intellettuale sul materiale predisposto dal Fornitore verranno trasferiti in via definitiva al Cliente soltanto in seguito al pagamento dell'intero compenso dovuto al Fornitore. Il Cliente autorizza il Fornitore ad utilizzare materiale concesso con licenza "Open Source" o con altri tipi di Licenza Libera per il quale sin d'ora si concorda che non sia tenuto in alcun modo responsabile in caso di malfunzionamenti o assenza di caratteristiche citate o altri vizi di qualsiasi tipo ed in generale per qualsiasi danno diretto o indiretto rilevato. Il Fornitore per la realizzazione dei servizi oggetto del presente contratto potrebbe utilizzare anche tecnologie, contenuti e/o software "Open Source" oppure oggetto di diritti di terzi e pertanto la proprietà intellettuale delle medesime non viene trasferita con il presente contratto. Le Parti convengono, altresì, che resterà in capo al Fornitore qualsivoglia diritto relativo ai concetti, le idee, il know-how, le competenze e le metodologie di lavoro che dovessero emergere o essere elaborate nel corso dell'esecuzione dei servizi indicati nel presente contratto e ciò anche qualora le stesse dovessero concretizzarsi in invenzioni, scoperte o miglioramenti.

10. Riservatezza e promozione

Le Parti si impegnano ad adottare tutte le misure opportune per garantire la riservatezza delle informazioni e dei documenti comunicati dall'altra parte o di cui le Parti siano venute a conoscenza in esecuzione di questo contratto. Le Parti si impegnano a non utilizzare e a non divulgare a terzi, ad eccezione di quanto autorizzato da questo contratto, le informazioni e i documenti comunicati dall'altra Parte o di cui le Parti siano venute a conoscenza nell'esecuzione di questo contratto. Il Cliente prende atto che per l'esecuzione dei servizi di cui al presente contratto il Fornitore potrebbe servirsi di collaboratori oppure assistenti. Ciascuna delle Parti si impegna a fare rispettare questo obbligo di riservatezza ai propri dipendenti e collaboratori. Il materiale sarà mantenuto riservato e di uso esclusivo. In caso di richiesta da parte del Cliente, a fine lavoro, il Fornitore provvederà a riconsegnare o cancellare quanto ricevuto. Il Cliente prende atto che il Fornitore potrebbe svolgere attività professionali identiche e/o analoghe a quelle oggetto del presente contratto a favore di terzi anche se concorrente dello stesso Cliente, fermo restando l'obbligo di riservatezza. Il Cliente, senza aver nulla a che pretendere, autorizza il Fornitore ad utilizzare il materiale realizzato per l'esecuzione del presente contratto, gli eventuali dati statistici relativi, il nome del Cliente, il relativo marchio e/o gli eventuali contenuti realizzati dal Cliente stesso come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, recensioni, video-recensioni, segnalazioni online, per la promozione della propria attività, nelle modalità e/o per i tempi scelti dal Fornitore stesso.

11. Produzione del materiale da parte del fornitore

Nel caso in cui il Fornitore fornisca al Cliente dei materiali da utilizzare per i servizi di cui al presente contratto, sottoporrà gli stessi al Cliente per la loro approvazione prima del loro utilizzo. Entro 7 (sette) giorni a partire da quello in cui sono stati sottoposti i materiali, il Cliente dovrà comunicare per iscritto se li approva o meno e quindi se vi sono eventuali modifiche da apportare. I



materiali approvati dal Cliente verranno utilizzati dal Fornitore, e il Cliente prende atto che, in caso di mancata approvazione dei materiali nelle modalità e tempi sopra descritti, l'attività del Fornitore si considererà come effettuata con conseguente diritto da parte dello stesso di esigere le somme previste dal presente contratto. Se le modifiche da effettuare saranno inviate dal Cliente entro il termine indicato per ciascun singolo servizio, le stesse potranno essere effettuate massimo due volte secondo le indicazioni del Cliente e saranno a lui proposte per l'approvazione o meno e relativa eventuale modifica nei medesimi termini e modalità di cui sopra, in quanto le modifiche successive saranno oggetto di una separata proposta economica che verrà sottoposta dal Fornitore al Cliente. Il Cliente prende atto che in caso di mancata approvazione nei termini e modalità sopra descritti dei contenuti come risultanti dall'ultima modifica a lui concessa, l'attività del Fornitore si considererà come effettuata con conseguente diritto da parte dello stesso di esigere le somme previste dal presente contratto. Il Cliente prende atto che il ritardo nell'approvazione dei materiali o una loro modifica può comportare una relativa modifica della data di realizzazione dei servizi di cui al presente contratto non imputabile al Fornitore. Il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa le modifiche da lui richieste ai contenuti oggetto dei servizi previsti nel presente contratto. Il Cliente è l'unico responsabile del ritardo nell'approvazione dei contenuti realizzati dal Fornitore, esonerando quest'ultimo da ogni responsabilità al riguardo.

12. Limitazioni di responsabilità

Le Parti, nei limiti di legge, convengono quanto segue:

- Il Cliente si impegna a non trasmettere e non rendere disponibile materiale illecito, coperto da diritti d'autore e/o ogni altro diritto tutelato, materiale in cui siano inclusi marchi e segnali distintivi di cui il Cliente non sia autorizzato a disporre, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo. Resta espressamente inteso che il Fornitore non ha alcun obbligo di sorveglianza sui contenuti trasmessi e resi disponibili dal Cliente;
- il Cliente mantiene la piena titolarità dei dati e materiali da lui forniti assumendosi ogni responsabilità in ordine alla loro gestione o utilizzo, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente garantisce che il materiale da lui fornito è stato lecitamente acquisito e che potrà essere legittimamente utilizzato dal Fornitore per l'erogazione dei Servizi al Cliente; che ne è autorizzata, ai sensi di legge, la produzione e diffusione pubblicitaria; che risponde e non viola le leggi ed i regolamenti nazionali e comunitari, né i codici di autodisciplina con riferimento alla normativa IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicitaria) ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le norme in materia di giochi, concorsi a premi e/o ordine pubblico;
- il Cliente autorizza il Fornitore, nell'esecuzione dei servizi previsti dal presente contratto, ad utilizzare i suoi marchi, i loghi, e gli altri segni distintivi esonerandolo da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per la mancata o scorretta esecuzione nei tempi previsti dei servizi oggetto del presente contratto o danni derivanti da cause di forza maggiore e/o per eventuali problemi tecnici degli strumenti informatici necessari per l'esecuzione dei servizi previsti nel presente contratto;

- il Fornitore non è tenuto a conservare alcuna copia dei software utilizzati, dei relativi dati di accesso e password, dei materiali e in generale dei contenuti ricevuti e/o realizzati per il Cliente, con esonero del Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per danni anche indiretti derivanti dall'utilizzo di piattaforme o software oggetto dei servizi previsti dal presente contratto o ad essi collegati, da parte del Cliente stesso o da soggetti da lui autorizzati;
- è onere del Cliente fare in modo che i servizi di cui al presente contratto siano conformi sotto ogni aspetto alle normative vigenti ed indicare al Fornitore le modalità con cui rendere i medesimi conformi alle normative stesse senza aggravio di costi per il Fornitore e pertanto esonera il Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità qualora il Cliente oppure soggetti da lui autorizzati operassero modifiche, integrazioni o alterazioni di qualsiasi tipo ai servizi oggetto del presente contratto o compiano attività non concordate con il Fornitore sulle piattaforme utilizzate per i servizi oggetto del presente contratto;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per il ritardo o la mancata esecuzione dei servizi di cui al presente contratto nel caso in cui le attività del Fornitore dipendano dalla collaborazione con soggetti terzi incaricati/autorizzati dal Cliente e questi ultimi siano responsabili per il ritardo o la mancata esecuzione dei servizi di loro spettanza;
- il Cliente prende atto che i servizi oggetto del presente contratto sono prestazioni di mezzi e non di risultato e il Fornitore non può garantire al Cliente introiti o risultati sicuri derivanti dallo sfruttamento di quanto oggetto del presente contratto con esonero da ogni responsabilità al riguardo in capo al Fornitore;
- il Cliente utilizza i servizi a proprio rischio, esonerando il Fornitore nei confronti di ogni parte per controversie legali/civili o amministrative, danni indiretti, specifici, incidentali, punitivi, cauzionali o consequenziali causati dall'utilizzo o dall'impossibilità di utilizzare i servizi oggetto del presente contratto;
- il Cliente prende atto che il Fornitore si riserva il diritto di erogare i servizi oggetto del presente contratto anche attraverso software di terze parti, esonerando il Fornitore da ogni responsabilità a riguardo, se approvati dal Cliente;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per malfunzionamento dei servizi, perdita e/o diffusione di dati o qualsiasi altro tipo di danno verificatosi a seguito di hacker, virus, soggetti terzi e/o cause di forza maggiore;
- il Cliente è unico responsabile dell'uso dei servizi previsti dal presente contratto effettuato, anche da terzi, mediante accesso con le sue credenziali e password, esonerando il Fornitore da ogni responsabilità al riguardo;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa l'adeguamento al Regolamento UE 679/2016 (Gdpr) e alla vigente normativa in tema di trattamento dei dati personali;
- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per il ritardo o la mancata esecuzione dei servizi di cui al presente contratto nel caso in cui le attività del Fornitore dipendano dal pagamento da parte del Cliente di servizi di terzi entro i termini utili per permettere l'esecuzione dei servizi oggetto del presente contratto come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il dominio, l'hosting, le campagne advertising, software e/o abbonamenti;



- il Cliente prende atto che il Fornitore per lo sviluppo e gestione del sito o delle pagine web potrebbe utilizzare dei software, servizi, plugin e/o componenti aggiuntivi e/o contenuti di terze parti il cui relativo costo di abbonamento è sostenuto dal Fornitore stesso. Il Cliente prende atto che in caso di conclusione del contratto, l'utilizzo di detti software, servizi, plugin e/o componenti aggiuntivi e/o contenuti di terze parti non sarà più disponibile con esonero del Fornitore da ogni responsabilità a riguardo;

- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa il funzionamento dei motori di ricerca, aggiornamento dell'algoritmo dei motori di ricerca, stagionalità delle keyword e/o il posizionamento delle pagine del sito sui motori di ricerca in relazione alle parole chiave/frasi;

- il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità circa il fatto che le piattaforme social oggetto del presente contratto possano attuare restrizioni nei confronti del Cliente come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'eliminazione dell'account o delle pagine relative ad esso, la limitazione temporanea nella pubblicazione e/o sponsorizzazione di contenuti, nell'invio di messaggi, l'eliminazione e/o l'oscuramento di contenuti pubblicati, la cancellazione e/o il blocco del business manager e/o dell'account pubblicitario, la perdita di reportistica e/o pubblici personalizzati;

- salvo diversamente previsto, il Cliente prende atto che il servizio di realizzazione video/foto non comprende la consegna al Cliente dei file originali e/o Raw, che rimarranno nella sola disponibilità del Fornitore;

- le Parti si danno reciprocamente atto che, ove una o più clausole contenute nel presente contratto dovessero essere ritenute nulle, annullabili o comunque inefficaci, tale nullità o inefficacia non determinerà l'invalidità integrale dell'accordo medesimo e non si estenderà alle rimanenti clausole. In tal caso, le disposizioni contenute nelle clausole che dovessero essere ritenute nulle o comunque inefficaci saranno considerate quale impegno assunto e rilevante ai fini della buona fede contrattuale delle Parti;

- qualora una limitazione, esclusione, restrizione o altra disposizione contenuta in questo contratto sia giudicata nulla, annullabile o comunque inefficace per un qualsivoglia motivo e il Fornitore diventi responsabile, la conseguente richiesta di risarcimento del danno da parte del Cliente non potrà eccedere il valore del presente contratto.

13. Clausola risolutiva espressa

Il Fornitore può in ogni momento e con effetto immediato risolvere il contratto ex art. 1456 C.C., fatta salva comunque la possibilità di richiedere il risarcimento degli eventuali danni, interrompendo i servizi con dichiarazione mediante invio al Cliente di posta elettronica PEC, nella quale dichiara di volersi avvalere della facoltà di risolvere il contratto, qualora si verificano le seguenti condizioni:

- a) il Cliente non adempia all'obbligo di corrispondere i corrispettivi secondo gli importi e le scadenze di cui al presente contratto entro il termine perentorio indicato nella comunicazione di messa in mora da parte del Fornitore;
 - b) il Cliente violi gli obblighi previsti nel presente contratto;
 - c) il Cliente sia sottoposto ad una procedura concorsuale.
- Resta salvo l'obbligo a carico del Cliente di pagare quanto di spettanza del Fornitore fino a quel momento. In caso di risoluzione del contratto il Cliente prende atto che non saranno oggetto di rimborso da parte del Fornitore le somme versate fino a quel

momento ed in ogni caso rimane l'obbligo di corrispondere i pagamenti dei debiti fino a quel momento maturati e maturandi. Il Cliente si impegna a corrispondere al Fornitore il rimborso delle eventuali spese sostenute fino a quel momento che non siano già state ricomprese nei pagamenti effettuati. Le Parti prendono atto che anche in caso di risoluzione del contratto resta valido ed efficace quanto previsto in questo contratto in tema di proprietà intellettuale, trattamento dati, obblighi del Cliente, limitazione delle responsabilità del Fornitore e promozione.

14. Privacy e trattamento dati personali

I dati personali sono richiesti e raccolti durante le comunicazioni tra le Parti, in rispetto del Regolamento UE n. 679 del 2016. I dati personali forniti o acquisiti nel presente contratto saranno oggetto di trattamento improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza ai sensi delle vigenti normative. Si riconoscono i diritti dell'interessato circa il trattamento dei suoi dati personali di cui dagli artt. 12 a 22 del Regolamento UE n. 679/2016. Il trattamento dei dati è finalizzato alle attività di cui al presente contratto. Le Parti si impegnano altresì al rigoroso rispetto dei principi e dei precetti del Regolamento UE n.679 del 2016 con riferimento a qualunque altro dato personale, anche di terzi, raccolto, conservato, comunicato, diffuso o comunque trattato in adempimento o in conseguenza del presente contratto, garantendo in particolare la scrupolosa osservanza delle disposizioni concernenti la sicurezza, il consenso e le informazioni relative all'interessato. Con la sottoscrizione di questo contratto, ciascuna Parte consente esplicitamente all'altra Parte l'inserimento dei propri dati nelle rispettive banche dati. I dati personali possono essere comunicati a soggetti terzi delegati all'espletamento delle attività necessarie solo per l'esecuzione del contratto stipulato, ma in nessun altro caso ceduti o venduti.

15. Comunicazioni

Le Parti si impegnano a comunicare principalmente tramite e-mail ovvero tramite videocall pianificate e, solo per eventuali urgenze, tramite chiamata telefonica, da confermare comunque appena possibile in forma scritta. Tutte le comunicazioni per le quali è prevista dal presente contratto la trasmissione a mezzo posta elettronica PEC dovranno essere inviate agli indirizzi indicati nella prima sezione del presente contratto.

16. Contestazioni e foro competente

Il presente accordo è regolato e disciplinato dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che possa sorgere da o in relazione al presente Accordo, ivi compresa, senza alcuna limitazione, qualsiasi questione relativa alla sua esistenza, validità, invalidità, violazione, risoluzione, esecuzione e/o interpretazione, sarà sottoposta alla giurisdizione esclusiva del Tribunale di Milano (Italia).

17. Disposizioni finali

Le Parti dichiarano che quanto previsto dal presente contratto corrisponde a ciò che è stato pattuito in virtù di intese preliminarmente intercorse. Eventuali tolleranze di una delle parti di comportamenti che siano in violazione di quanto previsto dal presente contratto non costituiscono rinuncia ai relativi diritti che spettano a tale Parte in base ad esso. Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente contratto, si applicano le norme del codice civile e la vigente legislazione. Tutte le



comunicazioni inerenti al presente contratto, salvo quanto specificato nello stesso, devono avvenire per iscritto e a mezzo posta elettronica.

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, _____ ←

MIRAI BAY S.r.l.
Legale rappresentante p.t.
Lorenzo Ferrari

SOCIETÀ CLIENTE
Legale rappresentante p.t.

Firma _____ ←

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341-1342 c.c. le parti dichiarano di accettare e approvare incondizionatamente, senza riserve o eccezioni alcuna, previa lettura, tutti gli articoli del presente contratto e di approvare specificamente, senza riserve o eccezioni alcuna, il contenuto dei seguenti articoli: 4) Obblighi del Cliente; 5) Corrispettivo e modalità di pagamento; 6) Durata dell'accordo; 7) Recesso delle parti e penali; 8) Divieto di concorrenza e di storno; 9) Proprietà intellettuale; 10) Riservatezza e promozione; 12) Limitazioni di responsabilità; 13) Clausola risolutiva espressa; 15) Comunicazioni; 16) Contestazioni e Foro competente; 17) Disposizioni finali.

MIRAI BAY S.r.l.
Legale rappresentante p.t.
Lorenzo Ferrari

SOCIETÀ CLIENTE
Legale rappresentante p.t.

Firma _____ ←