



MIRAI PRIME



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

222.314
ristoranti

167.159
bar

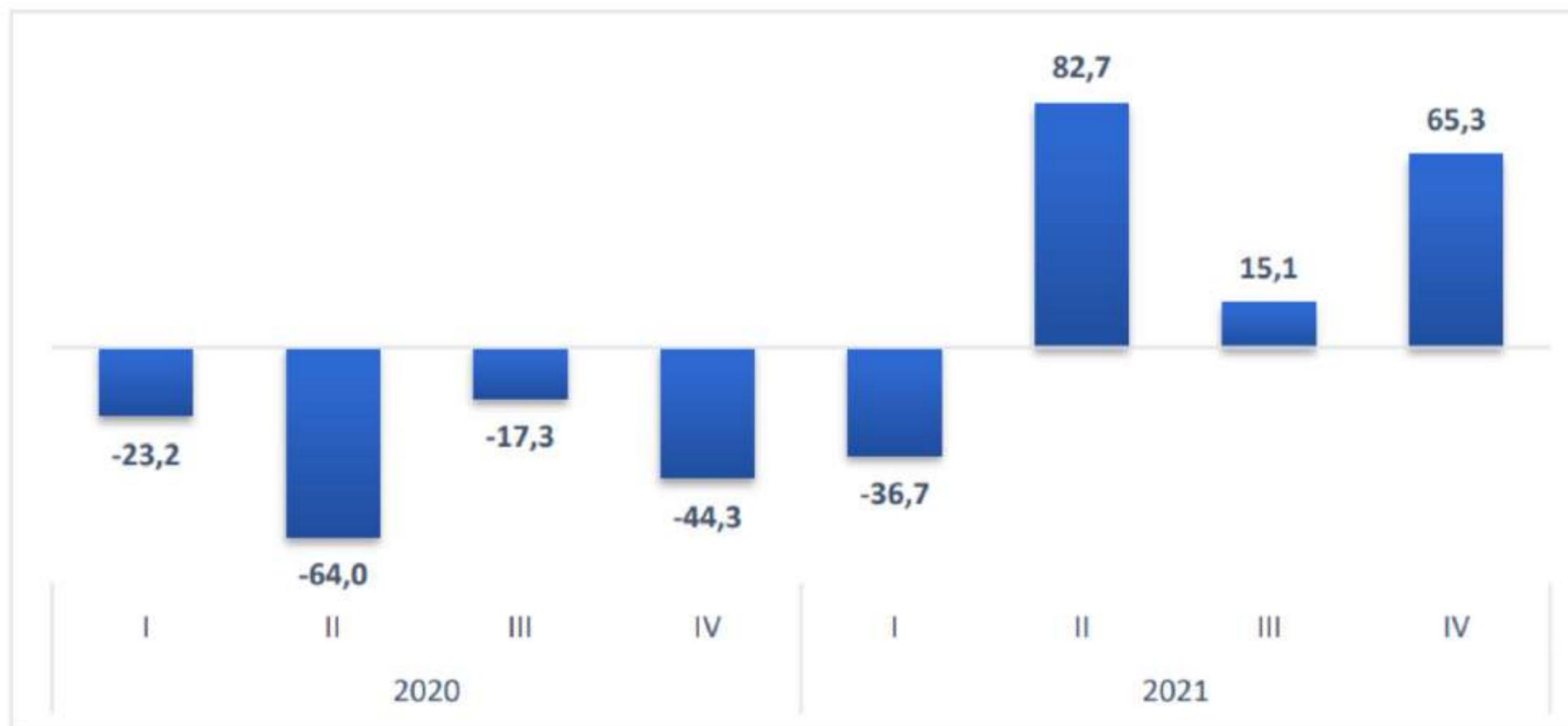
2° mercato
in Europa

30,2%
delivery
(almeno 1 volta)



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Fig. 9 - Fatturato dei servizi - Servizi di ristorazione (variazioni percentuali sullo stesso periodo corrispondente)



Fonte: elaborazione C.S.Fipe su dati Istat



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Tab. 28 - Fatturato Ristorazione: nel biennio 2020-2021 Covid-19

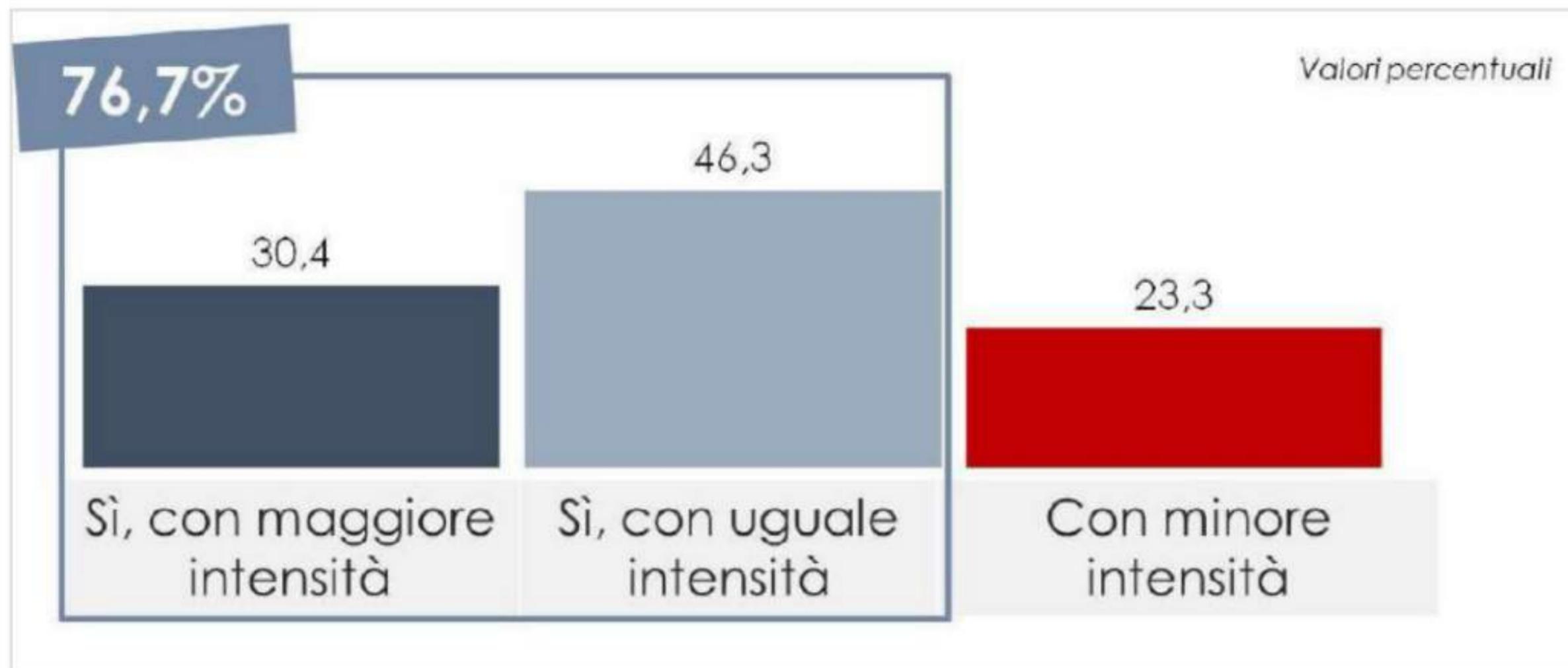
	I trim.	II trim.	III trim	IV trim.	2021 /2020
variazioni in miliardi di euro correnti	-5,8	6,5	3,5	9,1	13,3
variazione percentuale	-36,7	82,7	15,1	65,3	21,9

Fonte: elaborazione C.S.Fipe su dati Istat



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Fig. 48 - Da qui ai prossimi mesi, quando il Covid-19 sarà maggiormente sotto controllo, pensa che i consumatori torneranno a mangiare fuori casa come prima della pandemia?



Fonte: Indagine Fipe - Format, 2021



Fonti: Unioncamere, ISTAT

IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Per il 2022 possiamo focalizzare l'attenzione sui seguenti punti:

- **IMPORTANZA PERIODO ESTIVO:** negli ultimi 2 anni una quota importante di consumi si è concentrata in questo periodo per minor presenza di restrizioni, per una **maggior disponibilità alla spesa da parte dei consumatori**
- **DELIVERY:** modalità di fruizione ormai **entrata nelle abitudini di consumo** anche in periodi di relativa normalità ha mantenuto un'incidenza costante



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Per il 2022 possiamo focalizzare l'attenzione sui seguenti punti:

- **DIGITALIZZAZIONE** si è diffusa una maggior abitudine all'uso di strumenti digitali
pagamenti digitali, prenotazioni on line, menu digitali
- **ESPERIENZIALITÀ FUORI CASA:** i consumatori fanno una selezione più attenta di occasioni e luoghi da frequentare privilegiando le situazioni in grado di far vivere un'esperienza significativamente diversa da quella domestica





LE SFIDE DA AFFRONTARE

LE SFIDE DA AFFRONTARE

- Farsi conoscere (valori – qualità)
- Posizione del locale
- Far entrare nel ristorante nuovi clienti
- Far tornare e fidelizzare i già clienti
- Coperti vuoti in particolari giornate della settimana
- Aumento dello scontrino medio
- Aumento dei costi



LE SFIDE DA AFFRONTARE

- Digitalizzazione
 - Presenza online
 - Reputation online (da gestire!)
 - QR Code e menù digitali
- Sfruttamento delle potenzialità del delivery (quando presente)
- Turn over del personale
- Poco tempo per gestire i punti finora descritti





SOLUZIONE: MIRAI PRIME

Utenti che vogliono prenotare un ristorante nella tua zona



Rendiamo visibile il tuo ristorante

Google



Annunci Google



Facebook



Post 1



Post 2



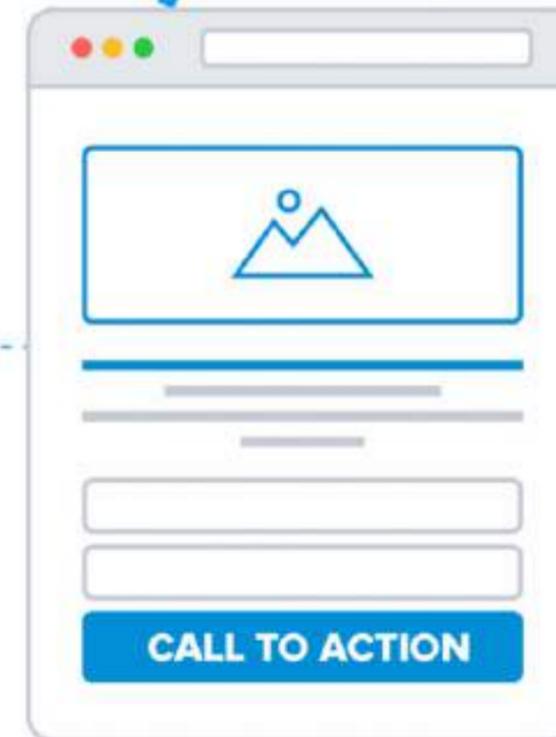
Post 3



Post 4



Pagina Web del tuo ristorante



Chiamata

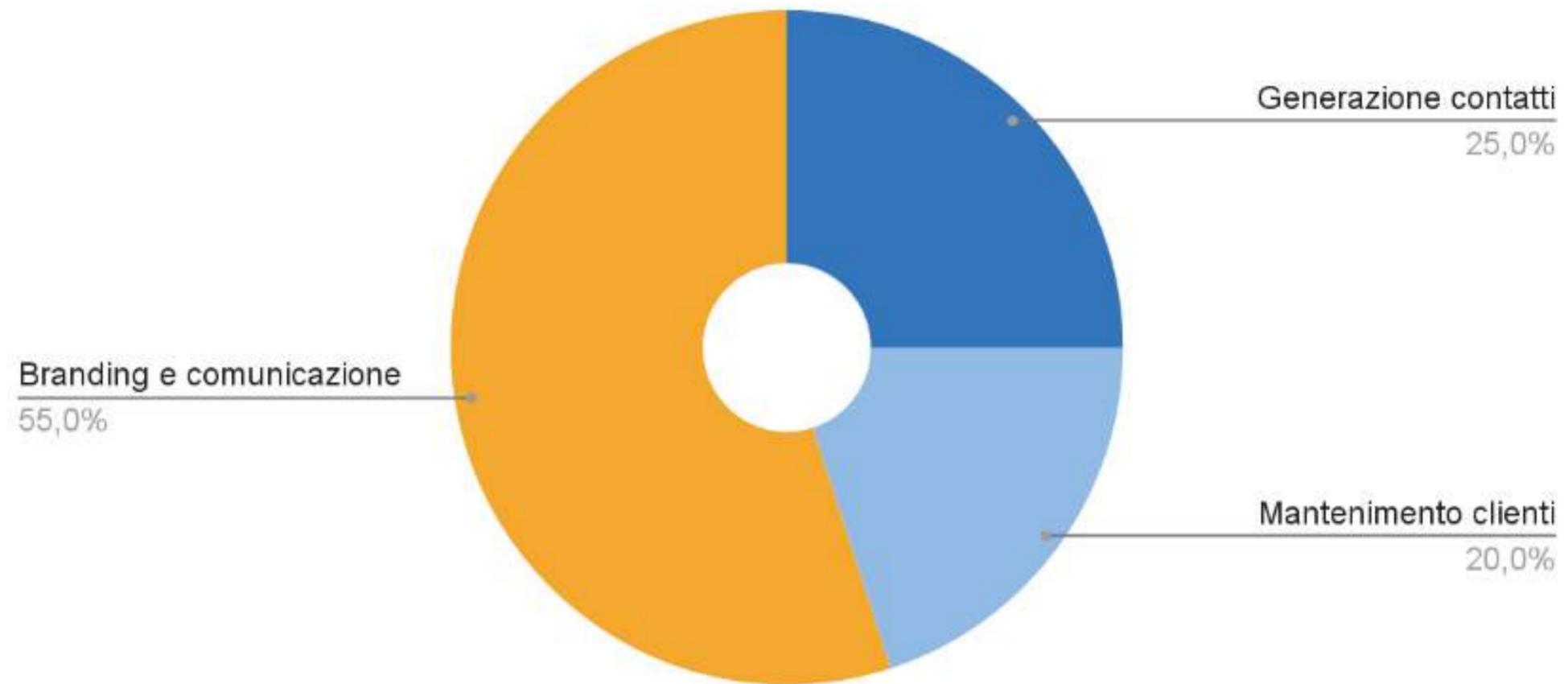


Prenotazione



Menù Digitale





TEMPISTICHE OPERATIVE

Mesi	1				2 e successivi			
Settimane	1	2	3	4	5	6	7	8
ONBOARDING: setup, strategia e struttura	■	■	■	■				
• Setup dei canali Social	■							
• Compilazione del sistema di credenze	■							
• Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo	■							
• Creazione della guida grafica	■	■						
• Creazione della pagina web	■	■						
• Stesura del primo piano editoriale mensile		■	■					
• Impostazione prima campagna pubblicitaria				■				
MARKETING: comunicazione, promozione e conversione					■	■	■	■
• Pubblicazione sui social					■	■	■	■
• Stesura piani editoriali mensili							■	
• Impostazione campagne pubblicitarie								■
• Monitoraggio e ottimizzazione campagne						■	■	■
• Monitoraggio e ottimizzazione pagina web						■		■
• Report mensile						■		





Software per invio automatico email Active Campaign, 5.000 contatti - 199€/mese	VS	 MIRAI PRIME
Software per integrazioni Zapier, 2.000 task/mese - 60€/mese		<ul style="list-style-type: none">✓ 3 Canali Social (FB- IG-Google)✓ Integrazioni✓ Moduli✓ GDPR compliance✓ Tracciamenti✓ Pagina web✓ Campagne pubblicitarie locali (raggio max 80km)✓ Spazio web✓ Professionista dedicato✓ Budget pubblicitario incluso
Modulo di contatto Typeform Pro - 30€/mese		IN PIÙ:
Software per GDPR sito web Iubenda Ultra - 9€/mese		<ul style="list-style-type: none">+ Setup canali social+ QRcode Newsletter+ Analisi del mercato+ Guida grafica+ Ottimizzazione
Tracciamento utenti sul sito e UX Hotjar Business, 500 sessioni - 99€/mese		
Wordpress builder Elementor Pro - 5€/mese		
Gestore campagne pubblicitarie AdEspresso Plus - 99€/mese		
Dominio e spazio web SiteGround StartUp - 6€/mese		
Professionista dedicato Social Media Manager + Budget pubblicitario - 800€/mese		
=		=
1.307 €/mese	970 €/mese ALL-INCLUSIVE	



IL CASO STUDIO:

Ristorante Antica Ghiaccreretta

COSA ABBIAMO FATTO?

- Studio dei valori e dei punti di forza del cliente
- Analisi del mercato
- Sviluppo della **visual guide**



LOGO

TIPOGRAFIA

TITOLO

TREBUCHET MS
AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT
UU VV WW XX YY ZZ
0123456789

CORPO TESTO

TREBUCHET MS
aa bb cc dd ee ff gg hh ii jj kk ll mm nn oo pp qq rr ss tt uu vv
ww xx yy zz
0123456789

PALETTE COLORI

#E61B00	#FAD4C0	#FFFFFF	#C8EAD3	#05668D
---------	---------	---------	---------	---------

L'Antica Ghiacceretta che vogliamo raccontare è un'esplosione di sapori ricercati che resta nell'ambito della raffinatezza. Non è food, è un'esperienza dei sensi da custodire gelosamente.

Lato visual lasceremo la responsabilità del colore ai piatti, il contesto cromatico resterà moderno e rilassante ad evocare l'esperienza del cliente in sala.



COSA ABBIAMO FATTO?

- Servizio fotografico



PRIMA



Piace a domicilio_trieste e altre persone

anticaghiacceretta Il nostro chef prepara gli irresistibili ravioli ripieni di orata con bottarga di muggine e limone grattugiato 🤤... altro

DOPO



Piace a centobicchieri e altre persone

anticaghiacceretta Antica Ghiacceretta è tutto il gusto della tradizione... Anche in pausa pranzo! 🍽️
Ti aspettiamo per un pranzo informale a Trieste, in... altro
coffeetimewithlanaallin1 🤝❤️

11 ottobre 2021



COSA ABBIAMO FATTO?

- Sito web



[VAI AL SITO](#)



Eventi aziendali

L'occasione perfetta per creare un rapporto informale con i propri colleghi, al di fuori del luogo di lavoro



Pranzi e cene di compleanno

Festeggiare il compleanno è sempre un momento di gioia, qualsiasi sia l'età. Meglio se in compagnia dei propri cari e di buon cibo.



Pranzi e cene di laurea

Un evento da festeggiare con i propri



COSA ABBIAMO FATTO?

- Sviluppo di un concept e di una **struttura narrativa** valida per tutti i piani della comunicazione



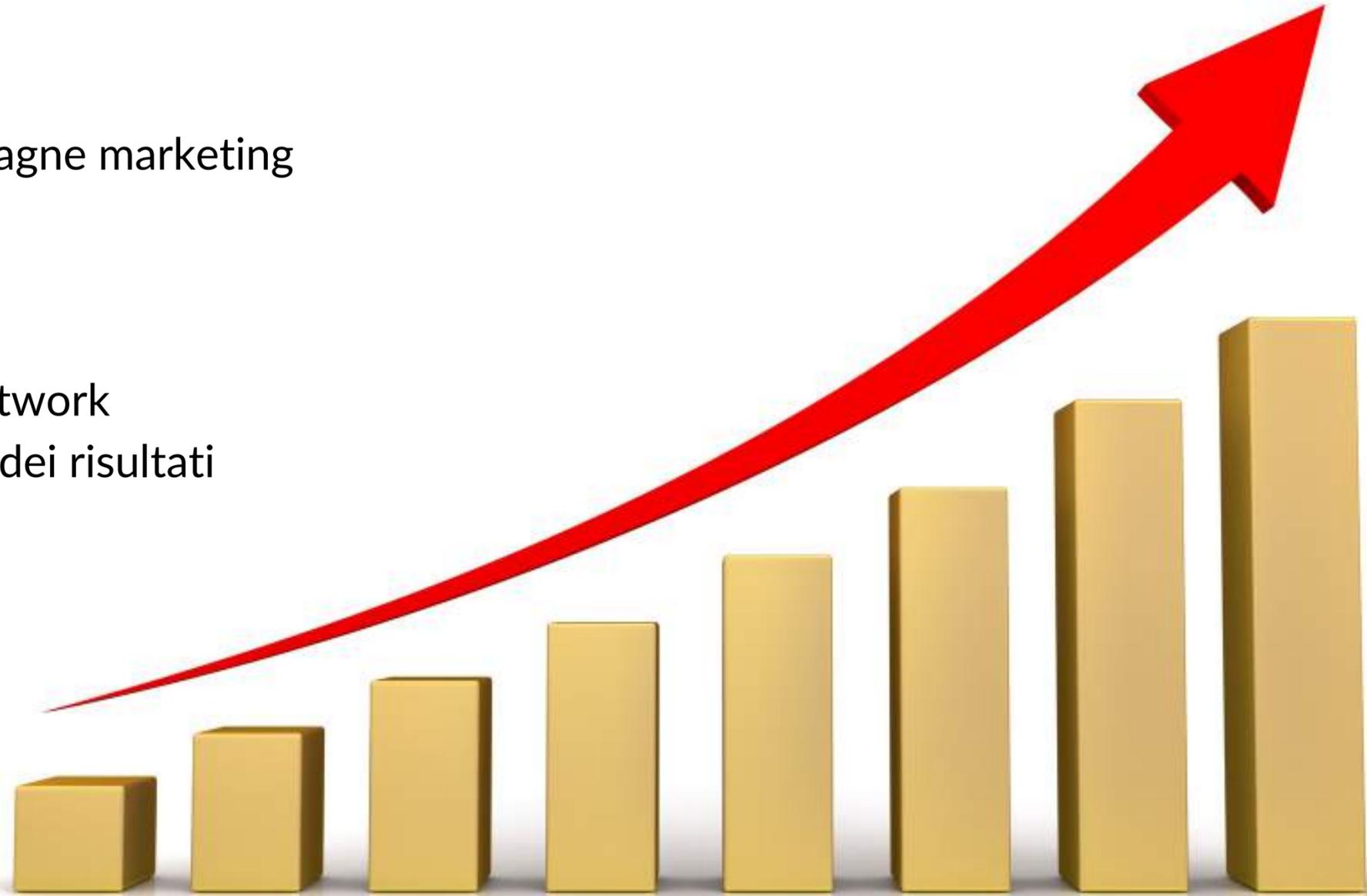
La parola d'ordine che abbiamo scelto per per l'Aprile di Antica Ghiacceretta è *stupore*.

Lo stupore che ci arriva dritto agli occhi e al cuore quando le magnolie iniziano la loro fioritura, lo stupore evocato dagli stormi di uccelli migratori che danzano in cielo con una maestria che non lascia spazio all'indifferenza, lo stupore della Pasqua, della resurrezione e lo stupore degli incantesimi di gusto che solo la passione e l'amore per la cucina riescono a fare.



COSA ABBIAMO FATTO?

- Implementazione di campagne marketing
 - Pagina web
 - Newsletter
 - Piano editoriale mensile
 - Advertising sui social network
 - Report mensile e analisi dei risultati



COSA ABBIAMO FATTO?

- Pagina web



Pescato del Giorno

Antica Ghiacceretta, a due passi dal Porto di Trieste, vanta il carrello dal pesce più fresco della città



Lo Chef

Una vita dedicata alla cucina, a conoscere e sperimentare. Il nostro chef è una garanzia, un poeta dei fornelli



Antica Ghiacceretta

[CHIAMA PER PRENOTARE](#)



Accoglienza

Il nostro staff, sempre elogiato, rende ogni attimo all'Antica Ghiacceretta un'esperienza indimenticabile



Location

Sintesi tra tradizione, genuinità e innovazione gastronomica in un ambiente intimo ed elegante



Vuoi saperne di più?

Compila il form per rimanere aggiornato sulle novità, le proposte speciali e le migliori sperimentazioni che rendono Antica Ghiacceretta una location unica e inimitabile.

NOME

E-MAIL *

Accetto la Privacy Policy

[RICHIEDI INFORMAZIONI](#)

[CHIAMA PER PRENOTARE](#)

[VAI ALLA PAGINA WEB](#)



COSA ABBIAMO FATTO?

- Newsletter mensile



La newsletter di questo mese è interamente dedicata a uno degli abbinamenti più evocativi della cultura culinaria europea: *ostriche e vino bianco*.

Un'accoppiata complessa, forse non universalmente apprezzata, ma dalla portata straordinaria.

Noi di Antica Ghiacceretta, dopo lungo tempo passato a sperimentare i possibili accostamenti in grado di esaltare al meglio un prodotto particolare e delicato come l'ostrica, abbiamo individuato un vino che su tutti ne evidenzia specificità e caratteristiche: il gran **Pinot Grigio della cantina Colutta**. Un vino giallo carico, dal profumo fresco e dal sapore secco, gentile e pieno, che perfettamente esalta delicatezze e peculiarità di questo straordinario e gustoso frutto di mare.

La storia del **Pinot Grigio Colutta** inizia nel lontano 1939 a Manzano (provincia di Udine), da un nonno illuminato che con competenza e passione avvia un progetto ambizioso: far assaporare le magie delle vigne friulane a tutti gli appassionati. Seguito a ruota - e con la stessa passione - da figli e nipoti, oggi quel progetto è realtà: il Pinot Grigio della cantina Colutta è esportato in tutto il mondo e la zona dei Colli Orientali del Friuli è nota per una produzione vinicola a dir poco eccellente.

Noi non avremmo potuto scegliere un altro vino da proporre in abbinamento alle **ostriche di prima qualità** che tutti i giorni arrivano **freschissime** in Ghiacceretta: il suo gusto delicato rispetta la polpa morbida del crostaceo e ne esalta la salinità, regalando al palato sensazioni incredibili.

Vi aspettiamo per provare questo irresistibile e brillante connubio!

A presto,

Lo staff di Antica Ghiacceretta.



COSA ABBIAMO FATTO?

- Piano editoriale mensile e reportistica

21 ANTICA GHIACCERETTA

22 Piano Editoriale

- Questo mese abbiamo una presenza editoriale con pagine Facebook, Instagram, Telegram e Twitter.
- I post saranno 1 sul giorno 21, 1 sul giorno 22, 1 sul giorno 23, 1 sul giorno 24, 1 sul giorno 25, 1 sul giorno 26, 1 sul giorno 27, 1 sul giorno 28, 1 sul giorno 29, 1 sul giorno 30, 1 sul giorno 31.
- I post saranno pubblicati sui canali social media e pubblicati sul sito web.
- La campagna di comunicazione, anche in caso di emergenza, sarà pubblicata sui canali social e il sito web.

23

24

25

26

29

30

1 COPERTURA GENERICA

La campagna di comunicazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio ha prodotto una copertura di:

62.550 persone

2 FREQUENZA MEDIA

La campagna di comunicazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio ha prodotto una frequenza media per utente di:

4,48 cad.

3 IMPRESSIONI GENERALI

La campagna di comunicazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio ha prodotto impressioni per:

280.168 persone

4 INTERAZIONI

La campagna di comunicazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio ha prodotto un numero per:

7525 interazioni

5 IL POST PIU' PERFORMANTE

6 Report Mensile

Perchè il migliore e il peggiore?

- Il post migliore è stato quello che ha ottenuto il maggior numero di interazioni.
- Il post peggiore è stato quello che ha ottenuto il minor numero di interazioni.

Cosa faremo adesso?

- Analizzeremo i dati e cercheremo di replicare il successo del post migliore.
- Cercheremo di migliorare il contenuto e la frequenza dei post.



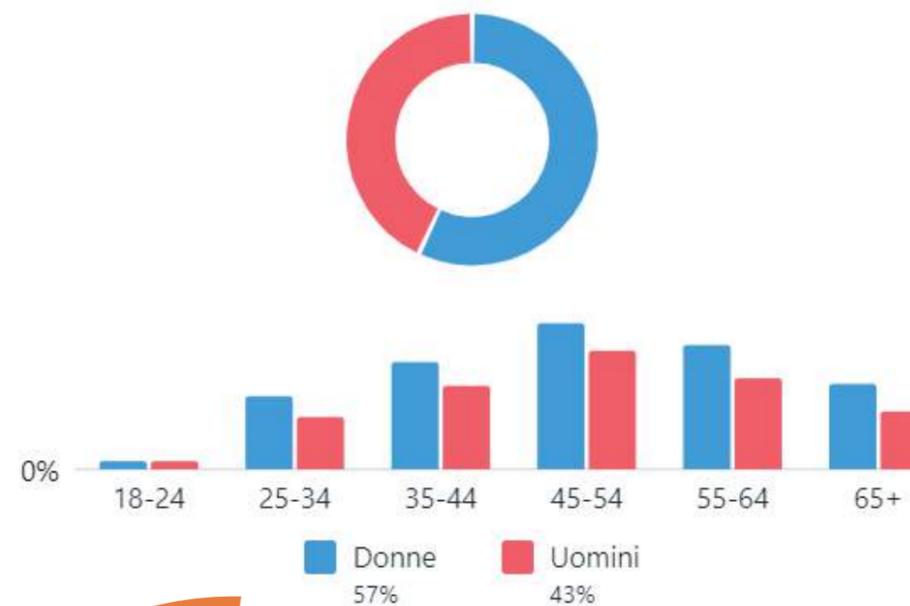
COSA ABBIAMO FATTO?

- Advertising sui social network
 - Investire budget solo dove questo porta risultati

Follower della Pagina Facebook ⓘ

2521

Età e genere ⓘ



Città principali

Trieste, Friuli-Venezia Giulia



Monfalcone, Friuli-Venezia Giulia



Múggia, Friuli-Venezia Giulia

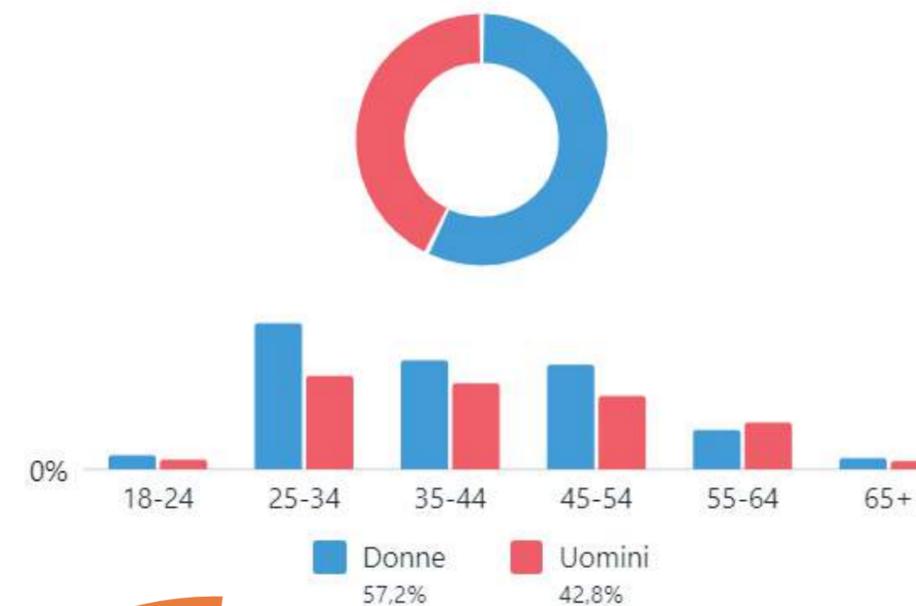


Udine, Friuli-Venezia Giulia

Follower di Instagram ⓘ

675

Età e genere ⓘ



Città principali

Trieste, Friuli-Venezia Giulia



Udine, Friuli-Venezia Giulia



Múggia, Friuli-Venezia Giulia



Roma, Lazio



COSA ABBIAMO FATTO?

- Advertising sui social network
 - Crescita del tasso di coinvolgimento del pubblico

Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste
19 dicembre

Serata natalizia alla Ghiacceretta. E' la piu' bella tavola sicuramente della Regione!!!

PRIMA

Metti in evidenza questo post per aumentare la copertura di Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste. [Metti in evidenza il post](#)

6 Mi piace 1 Condivisioni

Mi piace Commenta Condividi

Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste
6 gennaio

Un'epifania di sorrisi e a braccia...
Cosi' vogliamo iniziare il nuovo anno che verranno, cosi' vogliamo accogliere il nuovo anno cosi' vogliamo dirvi grazie per essere stati con noi in questo viaggio!
Antica Ghiacceretta: un sogno che si avvera...

DOPO

Metti in evidenza questo post per aumentare la copertura di Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste. [Metti in evidenza il post](#)

333 Mi piace 19 Commenti

782 Mi piace 62 Commenti 10 Condivisioni

Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste
Ristorante italiano

Metti in evidenza questo post per aumentare la copertura di Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste. [Metti in evidenza il post](#)

333 Mi piace 19 Commenti

Francesca Caltabiano
Il migliore ristorante di Trieste....

Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste
Francesca Caltabiano Sempre supercoccolissima

Antonella Grim
Auguri ragazzi!

Dario Cattaruzza
Complimenti, siete tra i migliori se non il migliore ristorante. Impegno, passione, sacrificio, professionalità. Vi auguro che il 2022 sia ancor più ricco di soddisfazioni. Tanto di cappello

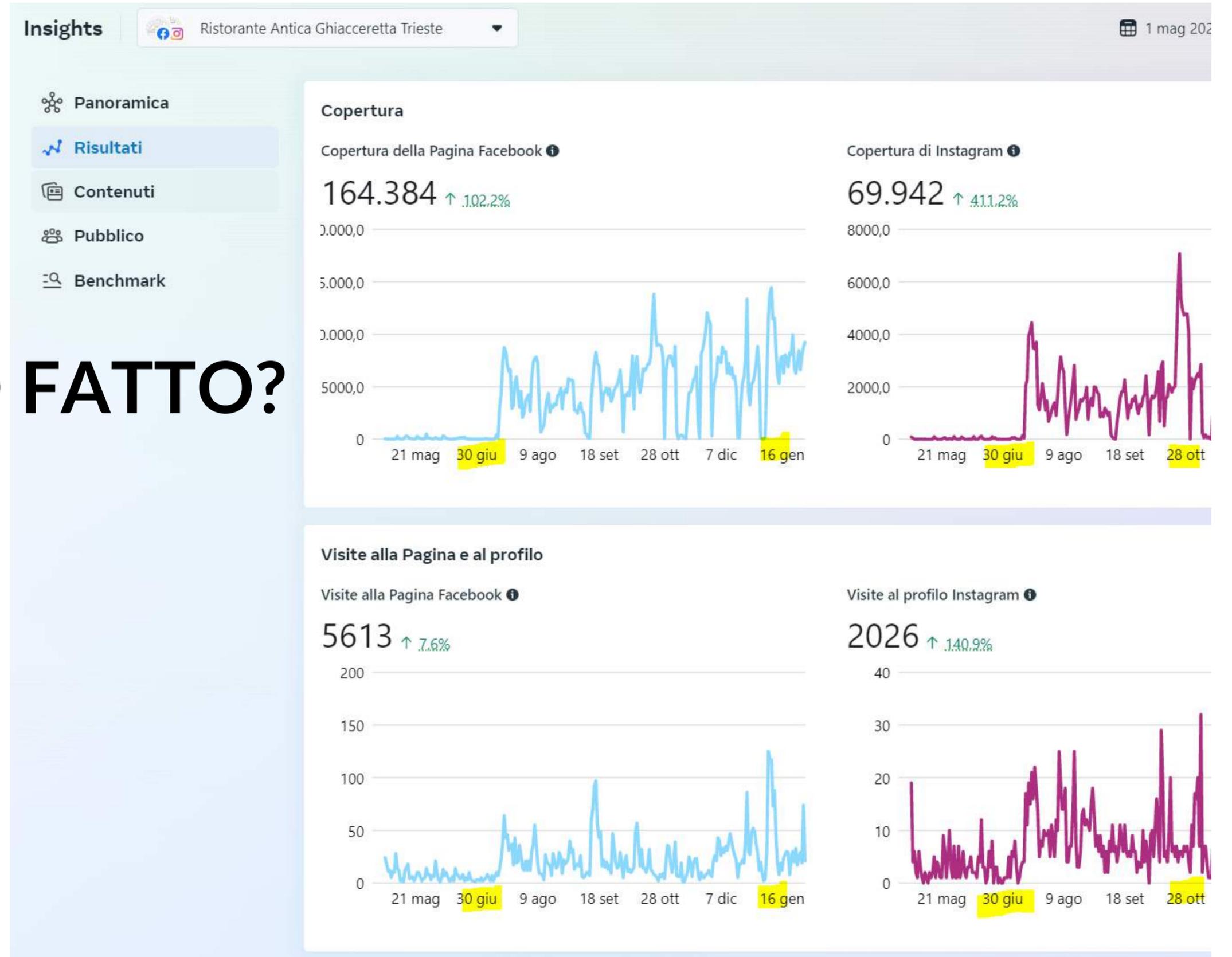
Ristorante Antica Ghiacceretta Trieste
Dario Cattaruzza Grazieeee...un bellissimo augurio!

Anita Berani
Complimenti



COSA ABBIAMO FATTO?

- Campagne pubblicitarie sui social network
 - Crescita esponenziale delle pagine

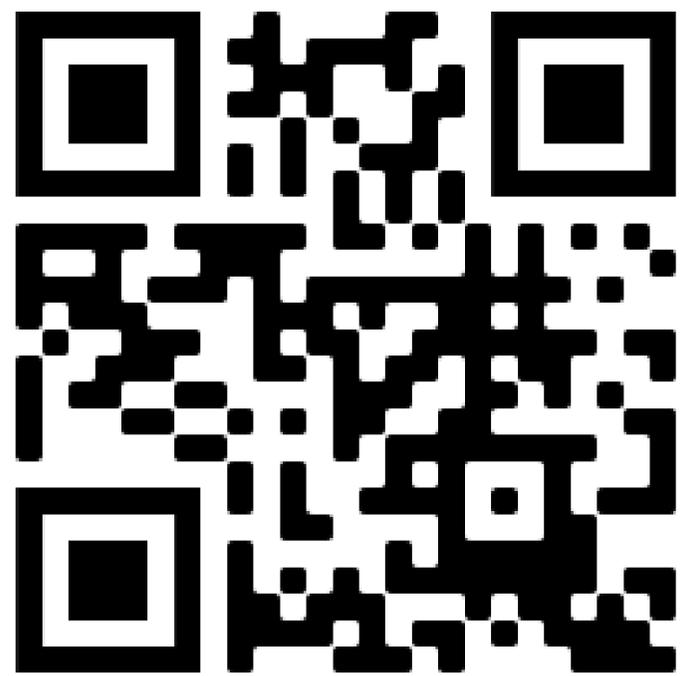


RISULTATI OTTENUTI

- + 411,2% COPERTURA DEL PROFILO INSTAGRAM
- + 102,2% COPERTURA DELLA PAGINA FACEBOOK
- **+ 17% DELLE PRENOTAZIONI AL LOCALE**



RICHIEDI UNA
CONSULENZA GRATUITA



www.miraiprime.it