



MIRAI PRIME



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

222.314
ristoranti

167.159
bar

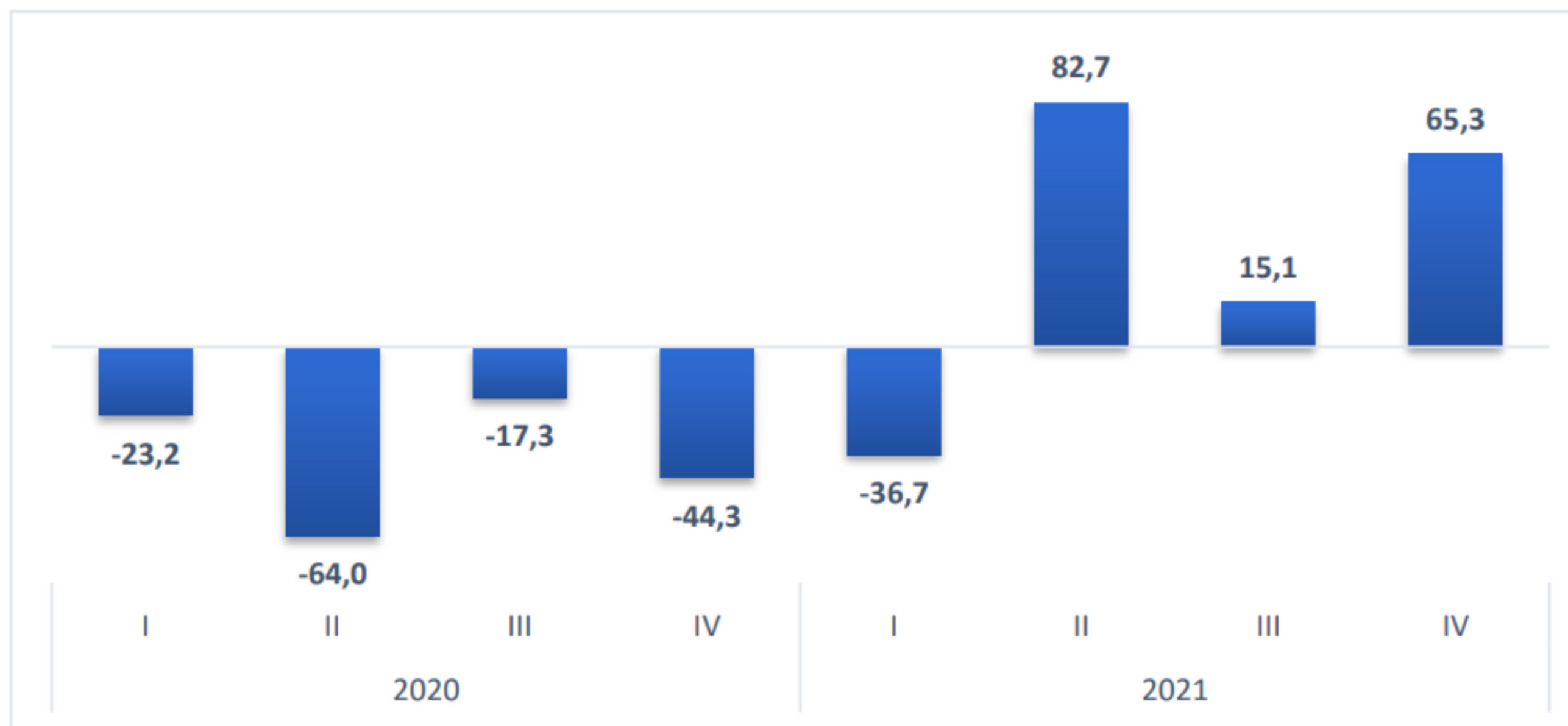
2° mercato
in Europa

30,2%
delivery
(almeno 1 volta)



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Fig. 9 - Fatturato dei servizi - Servizi di ristorazione (variazioni percentuali sullo stesso periodo corrispondente)



Fonte: elaborazione C.S.Fipe su dati Istat



Fonti: Unioncamere, ISTAT

IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Tab. 28 - Fatturato Ristorazione: nel biennio 2020-2021 Covid-19

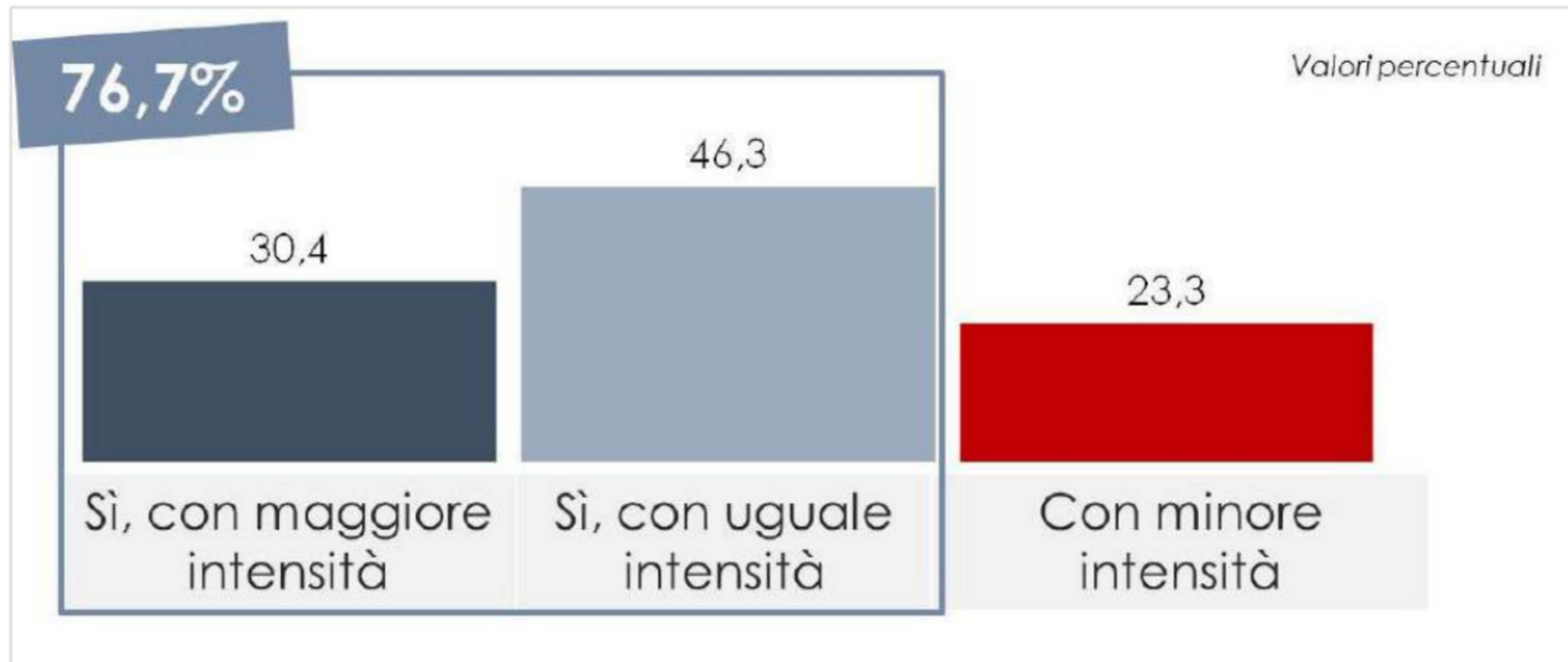
	I trim.	II trim.	III trim	IV trim.	2021 /2020
variazioni in miliardi di euro correnti	-5,8	6,5	3,5	9,1	13,3
variazione percentuale	-36,7	82,7	15,1	65,3	21,9

Fonte: elaborazione C.S.Fipe su dati Istat



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Fig. 48 - Da qui ai prossimi mesi, quando il Covid-19 sarà maggiormente sotto controllo, pensa che i consumatori torneranno a mangiare fuori casa come prima della pandemia?



Fonte: Indagine Fipe - Format, 2021



Fonti: Unioncamere, ISTAT

IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Per il 2022 possiamo focalizzare l'attenzione sui seguenti punti:

- **IMPORTANZA PERIODO ESTIVO:** negli ultimi 2 anni una quota importante di consumi si è concentrata in questo periodo per minor presenza di restrizioni, per una **maggior disponibilità alla spesa da parte dei consumatori**
- **DELIVERY:** modalità di fruizione ormai **entrata nelle abitudini di consumo** anche in periodi di relativa normalità ha mantenuto un'incidenza costante



IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Per il 2022 possiamo focalizzare l'attenzione sui seguenti punti:

- **DIGITALIZZAZIONE** si è diffusa una maggior abitudine all'uso di strumenti digitali
pagamenti digitali, prenotazioni on line, menu digitali
- **ESPERIENZIALITÀ FUORI CASA:** i consumatori fanno una selezione più attenta di occasioni e luoghi da frequentare privilegiando le situazioni in grado di far vivere un'esperienza significativamente diversa da quella domestica





LE SFIDE DA AFFRONTARE

LE SFIDE DA AFFRONTARE

- Farsi conoscere (valori – qualità)
- Posizione del locale
- Far entrare nel ristorante nuovi clienti
- Far tornare e fidelizzare i già clienti
- Coperti vuoti in particolari giornate della settimana
- Aumento dello scontrino medio
- Aumento dei costi



LE SFIDE DA AFFRONTARE

- Digitalizzazione
 - Presenza online
 - Reputation online (da gestire!)
 - QR Code e menù digitali
- Sfruttamento delle potenzialità del delivery (quando presente)
- Turn over del personale
- Poco tempo per gestire i punti finora descritti



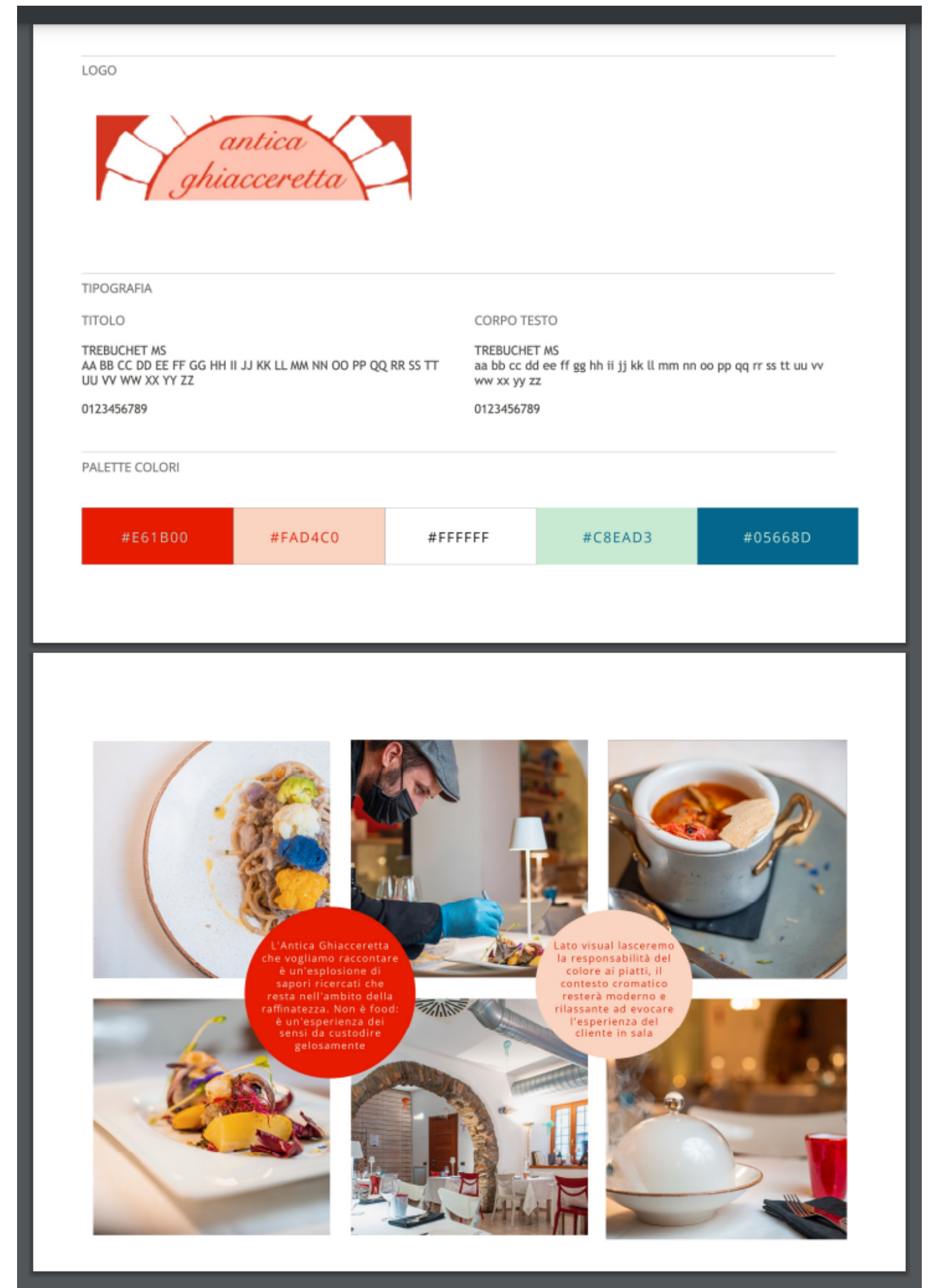


IL CASO STUDIO:

Ristorante Antica Ghiaccreretta

COSA ABBIAMO FATTO?

- Studio dei valori e dei punti di forza del cliente
- Analisi del mercato
- Sviluppo della **visual guide**



COSA ABBIAMO FATTO?

- Servizio fotografico



PRIMA



Piace a domicilio_trieste e altre persone

anticaghiacceretta Il nostro chef prepara gli irresistibili ravioli ripieni di orata con bottarga di muggine e limone grattugiato 😊... altro

DOPO



Piace a centobicchieri e altre persone

anticaghiacceretta Antica Ghiacceretta è tutto il gusto della tradizione... Anche in pausa pranzo! 🧳

Ti aspettiamo per un pranzo informale a Trieste, in... altro

coffeetimewithlenaallin1 👉❤️



11 ottobre 2021



COSA ABBIAMO FATTO?

- Sito web



Non solo pranzo e cena, organizza il tuo evento
all'Antica Ghiacceretta

[VAI AL SITO](#)

Eventi aziendali

L'occasione perfetta per creare un rapporto informale con i propri colleghi, al di fuori del luogo di lavoro

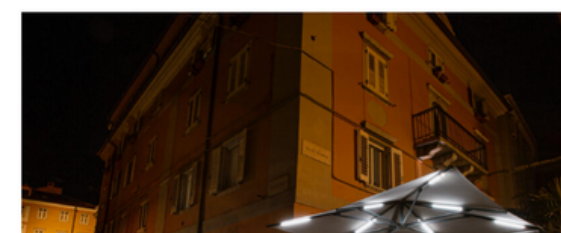


Pranzi e cene di compleanno

Festeggiare il compleanno è sempre un momento di gioia, qualsiasi sia l'età. Meglio se in compagnia dei propri cari e di buon cibo.

Pranzi e cene di laurea

Un evento da festeggiare con i propri



COSA ABBIAMO FATTO?

- Sviluppo di un concept e di una **struttura narrativa** valida per tutti i piani della comunicazione

APRILE 2022

La newsletter di Antica Ghiacceretta

Atti di ordinario stupore.

 **anticaghiacceretta** L'eccellenza è perfetto equilibrio tra passione, competenza, cura ed umiltà. Nulla di diverso da ciò che ogni giorno portiamo nella nostra cucina 🍀

Ristorante Antica Ghiacceretta, una storia sublime. Prenota un tavolo. (Link in bio 🖱)

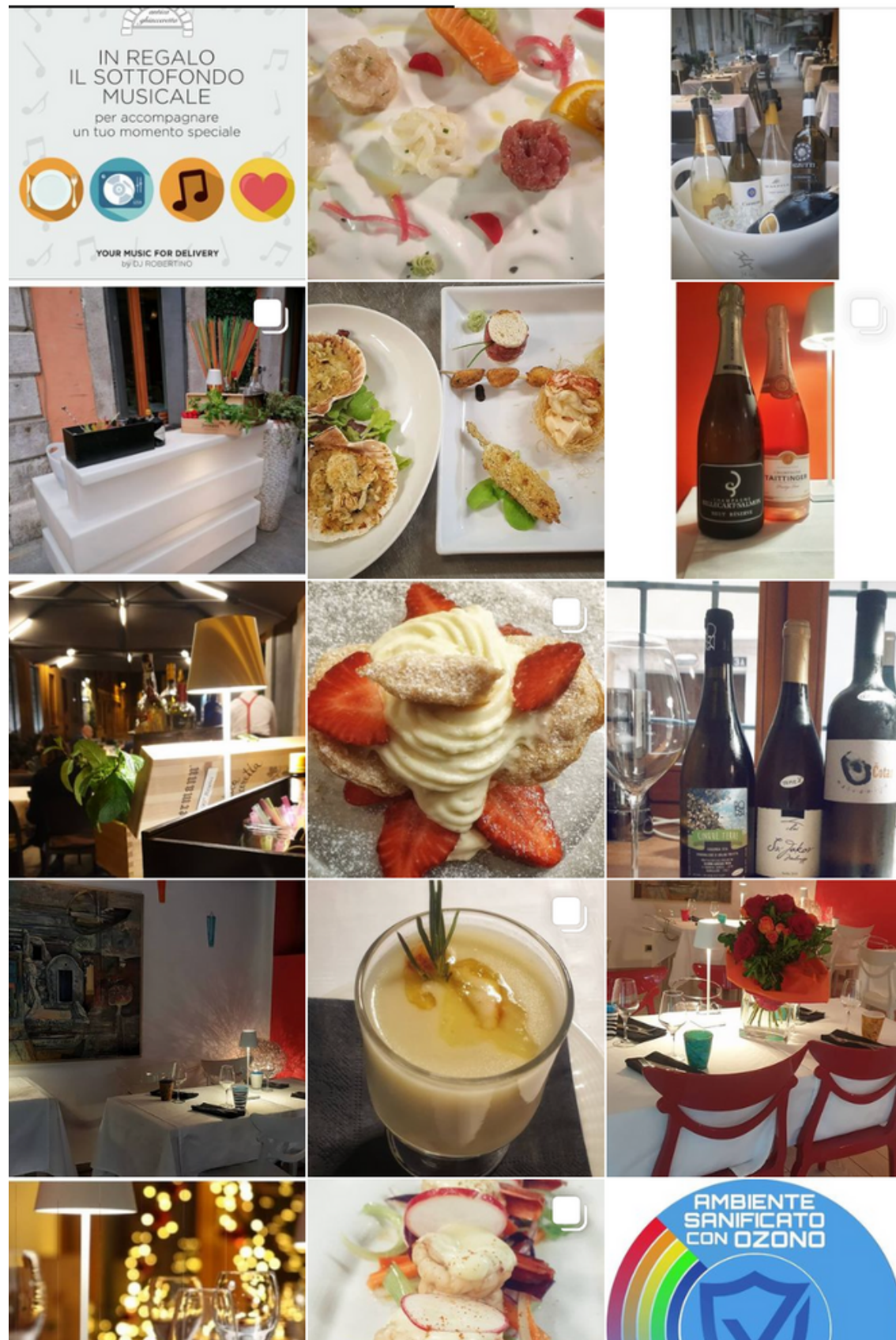
Elemento modificato - 36 sett.

La parola d'ordine che abbiamo scelto per per l'Aprile di Antica Ghiacceretta è stupore.

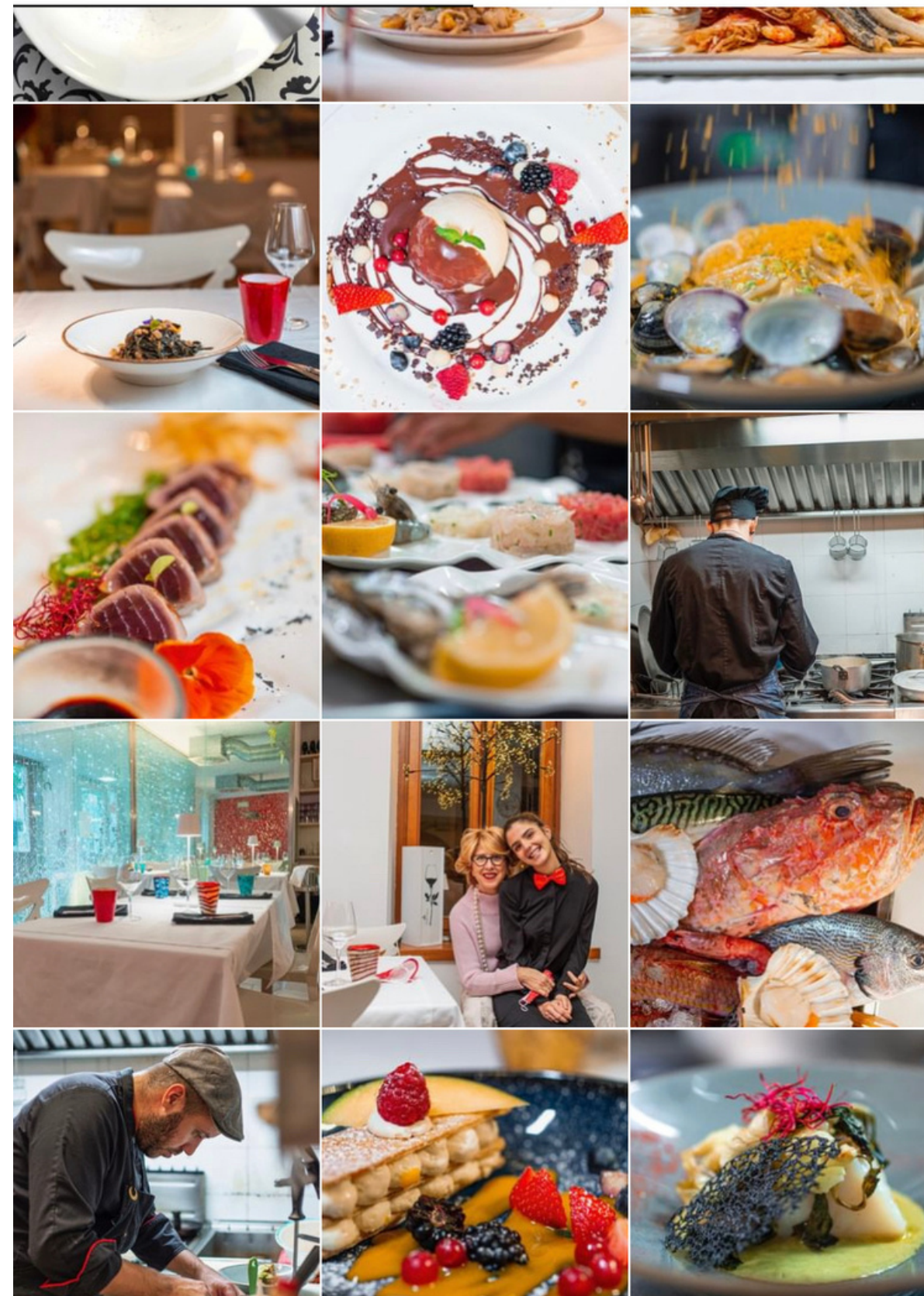
Lo stupore che ci arriva dritto agli occhi e al cuore quando le magnolie iniziano la loro fioritura, lo stupore evocato dagli stormi di uccelli migratori che danzano in cielo con una maestria che non lascia spazio all'indifferenza, lo stupore della Pasqua, della resurrezione e lo stupore degli incantesimi di gusto che solo la passione e l'amore per la cucina riescono a fare.



< **PRIMA**

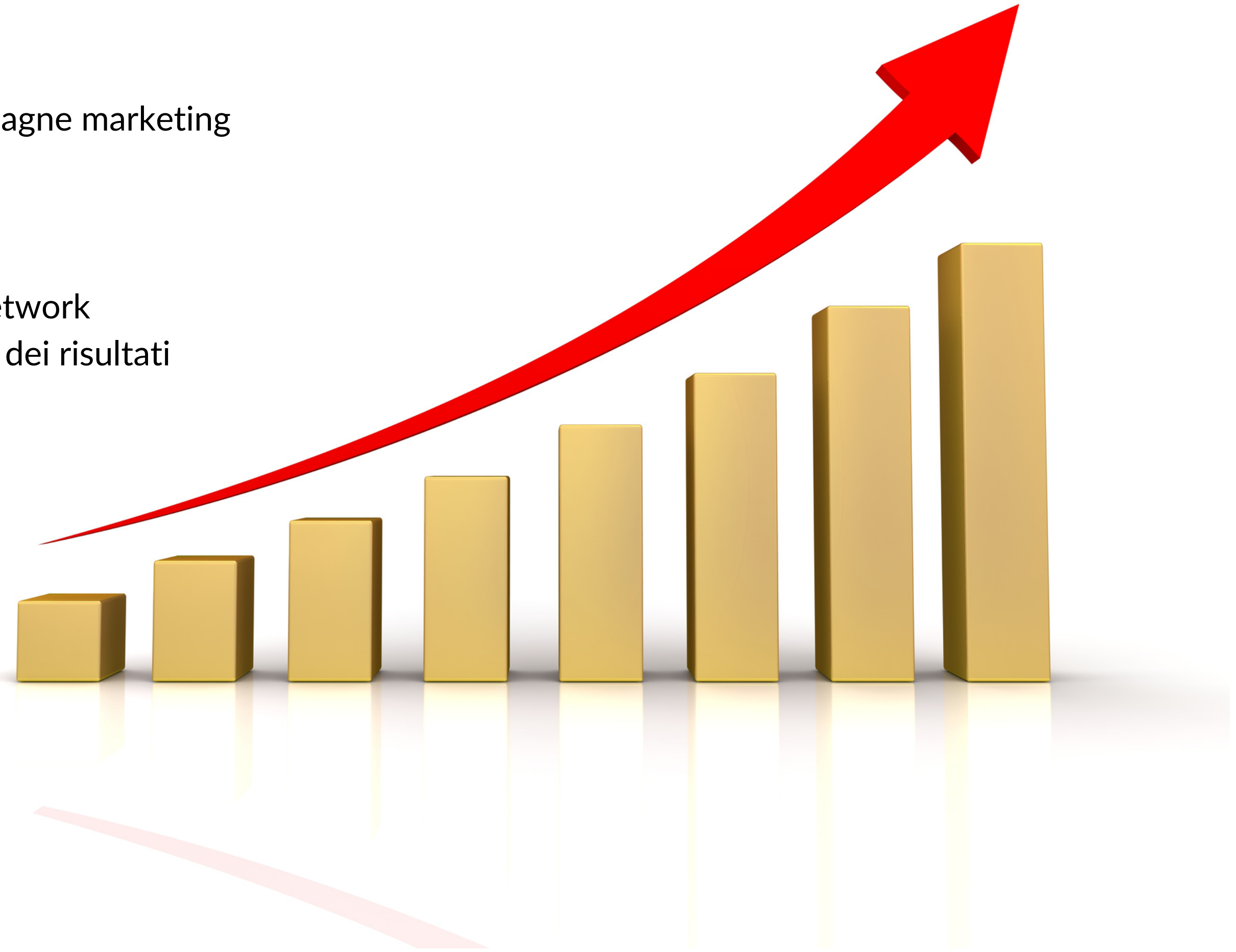


< **DOPO**



COSA ABBIAMO FATTO?

- Implementazione di campagne marketing
 - Pagina web
 - Newsletter
 - Piano editoriale mensile
 - Advertising sui social network
 - Report mensile e analisi dei risultati



COSA ABBIAMO FATTO?

- Pagina web

Antica Ghiacceretta

CHIAMA PER PRENOTARE



Vuoi saperne di più?

Compila il form per rimanere aggiornato sulle novità, le proposte speciali e le migliori sperimentazioni che rendono Antica Ghiacceretta una location unica e inimitabile.

NOME

E-MAIL *

☐ Accetto la Privacy Policy

RICHIEDI INFORMAZIONI

Pescato del Giorno

Antica Ghiacceretta, a due passi dal Porto di Trieste, vanta il carrello del pesce più fresco della città

Lo Chef

Una vita dedicata alla cucina, a conoscere e sperimentare. Il nostro chef è una garanzia, un poeta dei fornelli



Accoglienza

Il nostro staff, sempre elogiato, rende ogni attimo all'Antica Ghiacceretta un'esperienza indimenticabile

Location

Sintesi tra tradizione, genuinità e innovazione gastronomica in un ambiente intimo ed elegante

CHIAMA PER PRENOTARE

[VAI ALLA PAGINA WEB](#)



COSA ABBIAMO FATTO?

- Newsletter mensile



La newsletter di questo mese è interamente dedicata a uno degli abbinamenti più evocativi della cultura culinaria europea: *ostriche e vino bianco*.

Un'accoppiata complessa, forse non universalmente apprezzata, ma dalla portata straordinaria.

Noi di Antica Ghiacceretta, dopo lungo tempo passato a sperimentare i possibili accostamenti in grado di esaltare al meglio un prodotto particolare e delicato come l'ostrica, abbiamo individuato un vino che su tutti ne evidenzia specificità e caratteristiche: il gran **Pinot Grigio della cantina Colutta**. Un vino giallo carico, dal profumo fresco e dal sapore secco, gentile e pieno, che perfettamente esalta delicatezze e peculiarità di questo straordinario e gustoso frutto di mare.

La storia del **Pinot Grigio Colutta** inizia nel lontano 1939 a Manzano (provincia di Udine), da un nonno illuminato che con competenza e passione avvia un progetto ambizioso: far assaporare le magie delle vigne friulane a tutti gli appassionati. Seguito a ruota - e con la stessa passione - da figli e nipoti, oggi quel progetto è realtà: il Pinot Grigio della cantina Colutta è esportato in tutto il mondo e la zona dei Colli Orientali del Friuli è nota per una produzione vinicola a dir poco eccellente.

Noi non avremmo potuto scegliere un altro vino da proporre in abbinamento alle **ostriche di prima qualità** che tutti i giorni arrivano **freschissime** in Ghiacceretta: il suo gusto delicato rispetta la polpa morbida del crostaceo e ne esalta la salinità, regalando al palato sensazioni incredibili.

Vi aspettiamo per provare questo irresistibile e brillante connubio!

A presto,

Lo staff di Antica Ghiacceretta.



COSA ABBIAMO FATTO?

- Piano editoriale mensile e reportistica



ANTICA GHIACCERETTA

Piano Editoriale
Mazze 2022

21



Cosa c'è di nuovo di questa città e
venire di un piatto pasticcato
servito in un locale della
Trinacra più autentica?

Vi invitiamo a scoprirne
rimanete stupiti!

Sperimentazione, gusto e
qualità... In una parola: Antica
Ghiaccaretta! Il ristorante con il
più "fresco" pesce della città.

Vi invitiamo a scoprirne
rimanete stupiti!

25



Di questo il gusto con l'ingrediente
autentico e che è il vero... Ne ha
ogni cosa di più.

Più che un piatto, un'esperienza
viva... Vi aspettiamo con questa
emozione e la capacità
dei chef di Antica
Ghiaccaretta, in pieno centro a
Trinacra, per vivere insieme
un'esperienza indimenticabile.

Vi invitiamo a scoprirne
rimanete stupiti!

29

Piano Editoriale

- Di seguito vedremo 8 post che verranno pubblicati sulla pagina Facebook e sulle pagine Instagram di Antica Ghiaccaretta;
- 2 post a settimana, i cui giorni e orari di uscita sono stabiliti sulla base degli insight e indicati nelle pagine a seguire;
- I copy sono strutturati partendo dal vostro tono di voce e finalizzati ad ottenere l'attenzione dell'utente che dovrà prendere un servizio attraverso le pagine web;
- Le campagne di sponsorizzazione avranno lo stesso principio ma andranno a colpire principalmente i residenti e chi è di passaggio nel raggio d'azione della vostra attività.

22



La primavera è arrivata e nel
piatto di Antica Ghiaccaretta
assaporano i primi fiori con i loro
guadagnati.

Antica Ghiaccaretta, più che un
ristorante un'esperienza da
vivere stagione dopo
stagione...

Vi aspettiamo in Cucina! Vi invitiamo
a scoprirne i piatti! Il nostro
alto, l'ha fatto!

26



Ogni giorno a Lido
Ghiaccaretta viene portato il
carnale del pesce con prodotti
appena pescati: ogni anno,
a Lido Ghiaccaretta, questo
carnale viene fatto girare tra i
comuni per permettere
loro di vedere e sperimentare
con i propri occhi la qualità dei
prodotti che gustiamo.

Per questo vi diciamo che a
Ghiaccaretta è un'esperienza...

Per questo diciamo che
amarci.

Vi invitiamo a scoprirne
rimanete stupiti!

30



COPERTURA
GENERICA

Le 8 campagne di sponsorizzazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio hanno prodotto una copertura di:

62.550 persone

*Copertura = il numero di persone che hanno visto le tue inserzioni almeno una volta.

IMPRESSI
GENERICHE

Le 8 campagne di sponsorizzazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio hanno prodotto impression pari a:

280.168 persone

*Impression = il numero di volte in cui le tue inserzioni sono state visualizzate sullo schermo.

4



FREQUENZA
MEDIA

Le 4 campagne di sponsorizzazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio hanno ottenuto frequenza media per utente di:

4,48 cad.

*Frequenza = il numero medio di volte in cui ogni persona ha visto l'inserzione

INTERAZIONI

Le 4 campagne di sponsorizzazione che abbiamo attivato dal 2 gennaio al 31 gennaio hanno prodotto un numero pari a:

7525 interazioni

*Interazioni = il numero totale delle azioni svolte dalle persone sulle inserzioni

5



IL POST PIU'
PERFORMANTE



7

Report
Mensile

Perché il migliore e il peggiore?

- Il post segnalato come migliore è quello che ha ottenuto il maggior numero di interazione su Facebook consentendoci di raggiungere gli ottimi risultati desiderati.
- L'obiettivo di questo mese di campagne era, come anticipato, andare ad ottimizzare il ricordo dell'inserzione presso il pubblico di riferimento lavorando sulle interazioni e sull'aumento di impression e frequenza.
- Per fare ciò abbiamo privilegiato post rinvianti le persone le locali in grado di creare empatia con il pubblico.

Cosa faremo adesso?

- Continueremo anche nel corso dei prossimi mesi a lavorare sui dati di impression, frequenza e interazione.
- In questo modo ci assicuriamo massima riconoscibilità e affezione presso il nostro pubblico di riferimento, aspetto fondamentale per poter essere inseriti nel processo decisionale del potenziale cliente.

8



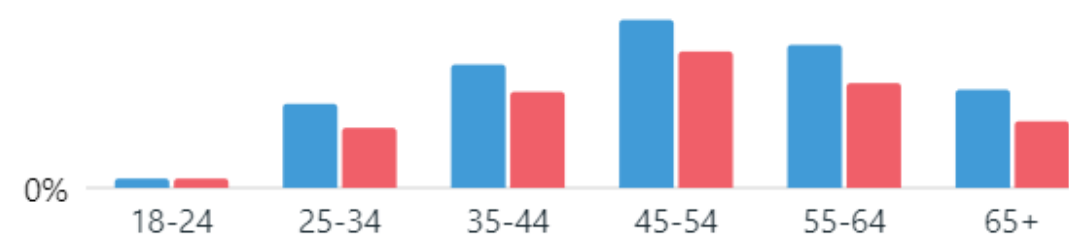
COSA ABBIAMO FATTO?

- Advertising sui social network
 - Investire budget solo dove questo porta risultati

Follower della Pagina Facebook ⓘ

2521

Età e genere ⓘ



■ Donne 57%
■ Uomini 43%

Città principali

Trieste, Friuli-Venezia Giulia



Monfalcone, Friuli-Venezia Giulia



Múggia, Friuli-Venezia Giulia

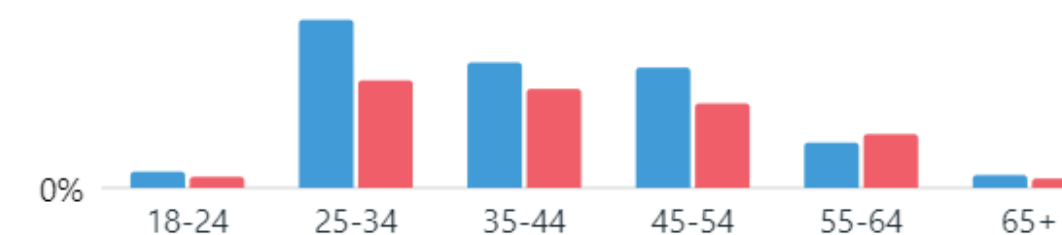


Udine, Friuli-Venezia Giulia

Follower di Instagram ⓘ

675

Età e genere ⓘ



■ Donne 57.2%
■ Uomini 42.8%

Città principali

Trieste, Friuli-Venezia Giulia



Udine, Friuli-Venezia Giulia



Múggia, Friuli-Venezia Giulia

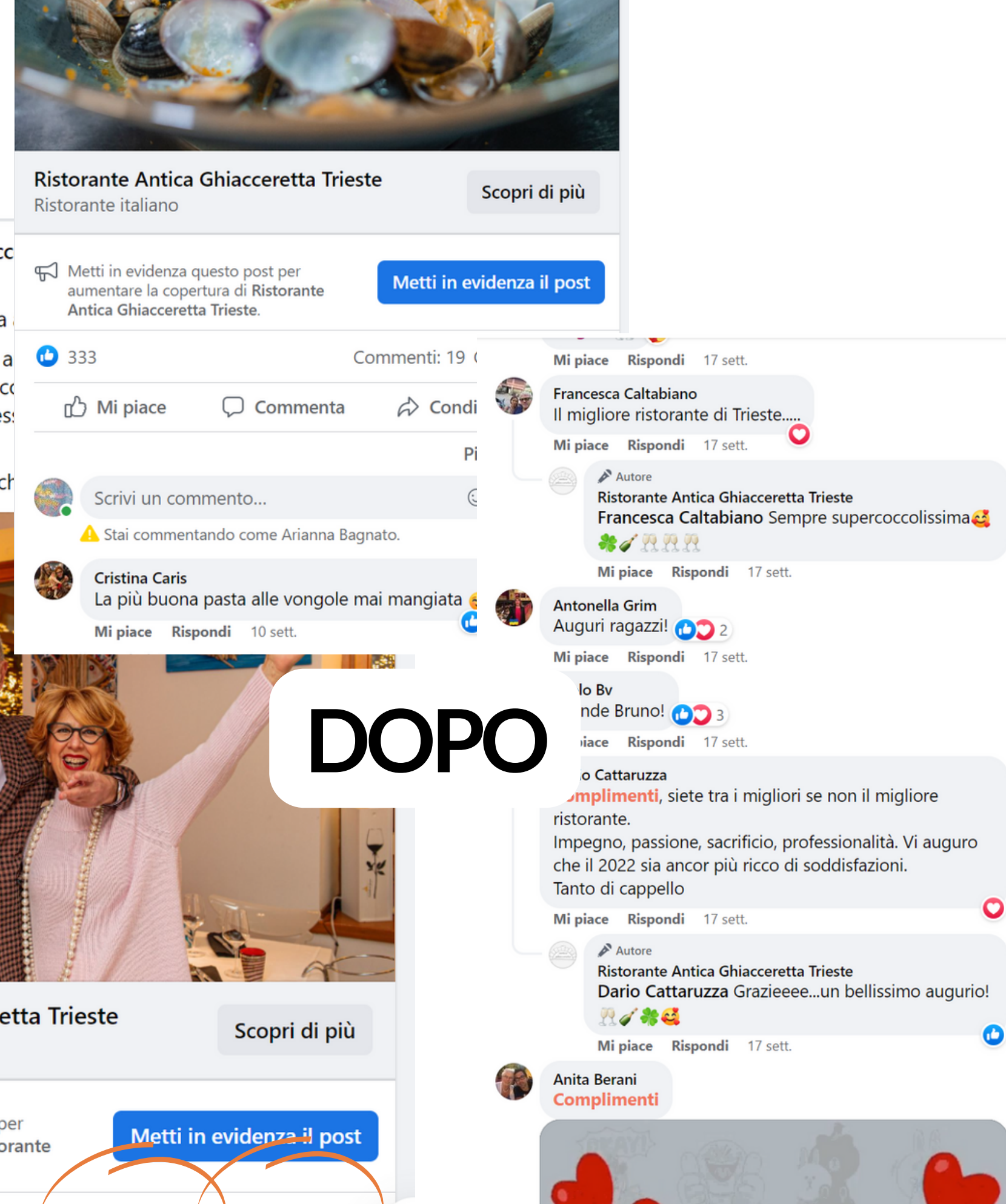
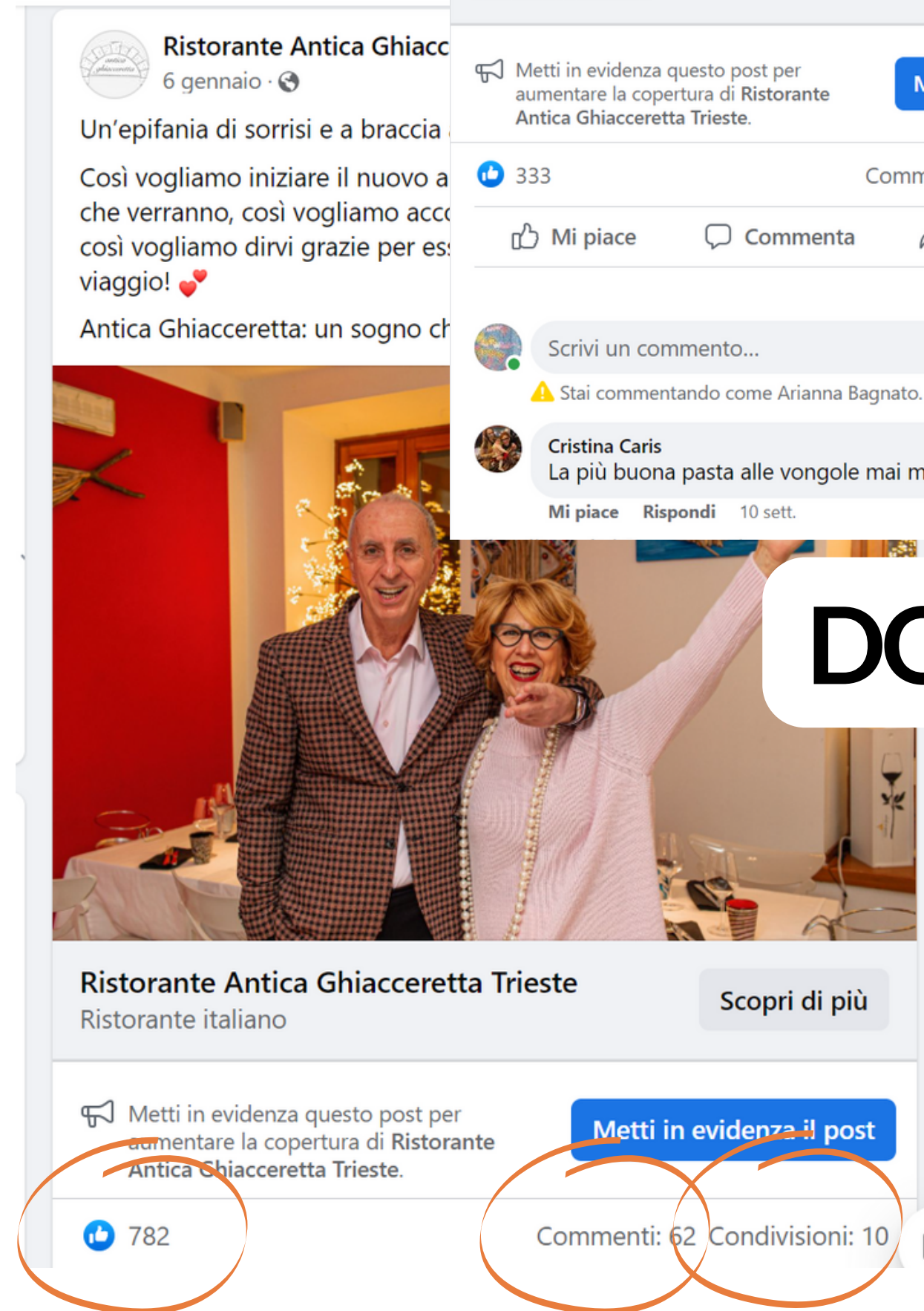


Roma, Lazio



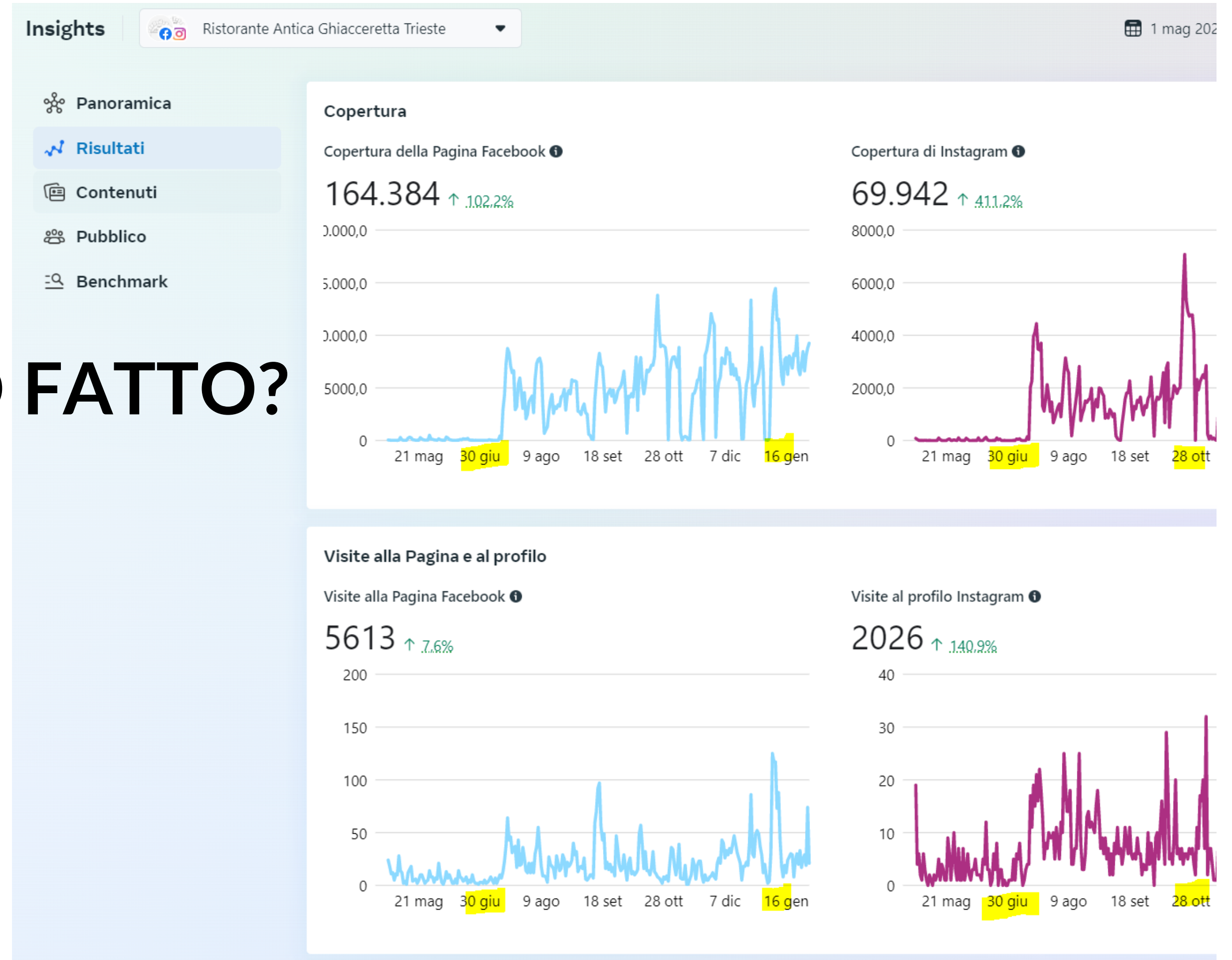
COSA ABBIAMO FATTO?

- Advertising sui social network
 - Crescita del tasso di coinvolgimento del pubblico



COSA ABBIAMO FATTO?

- Campagne pubblicitarie sui social network
 - Crescita esponenziale delle pagine

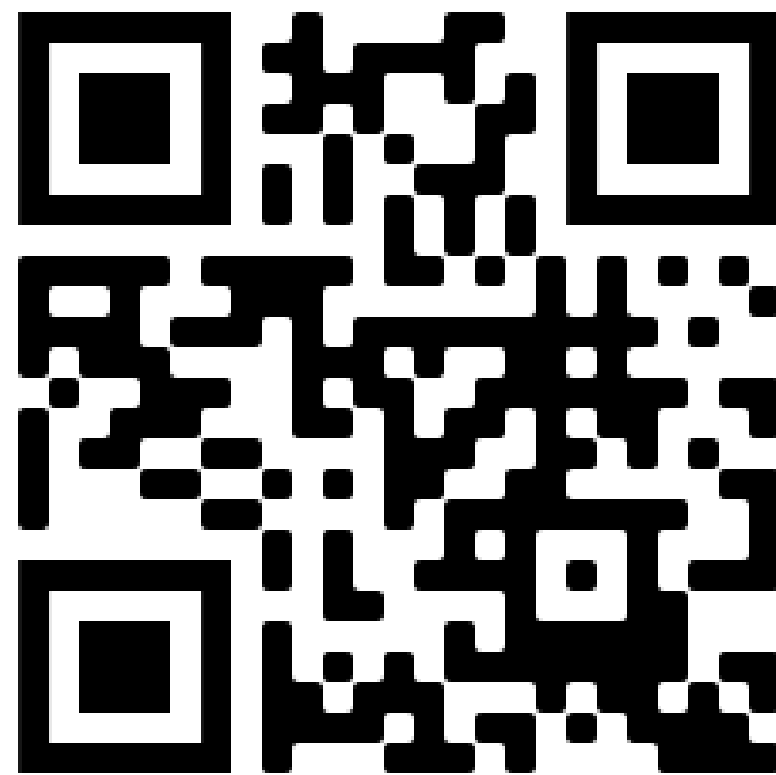


RISULTATI OTTENUTI

- + 411,2% COPERTURA DEL PROFILO INSTAGRAM
- + 102,2% COPERTURA DELLA PAGINA FACEBOOK
- **+ 17% DELLE PRENOTAZIONI AL LOCALE**



RICHIEDI UNA
CONSULENZA GRATUITA



www.miraiprime.it