

[COPIA DIMOSTRATIVA SERVIZI PRIME]



MIRAI PRIME

Social Media Management
per il tuo Ristorante



DESCRIZIONE DEL SERVIZIO PRO

PER CHI È MIRAI PRIME

Grazie all'esperienza maturata in Mirai Bay, società di Digital Marketing e Growth Hacking per grandi aziende del mondo food, nasce Mirai Prime, il servizio pensato appositamente per **ristoranti e attività food locali che hanno un obiettivo definito (aumentare i coperti)**, clienti di un territorio specifico, e non dispongono di un team di marketing interno.

UN OBIETTIVO CHIARO E DEFINITO

Mirai Prime offre un pacchetto di servizi performanti e indispensabili per raggiungere l'obiettivo più importante per la tua realtà: dalla **generazione di nuovi clienti**, alla **prenotazione tavoli** fino alla raccolta delle **recensioni**. Sarai tu a decidere il tuo goal.

TEMPI DI LAVORO PRECISI E SNELLI

Mirai Prime assicura tempi di lavoro certi e rapidi, affidandoti a un **professionista sempre a disposizione**. Dopo la prima fase di setup e di creazione della struttura di marketing (della durata di un mese), inizieremo immediatamente con l'attivazione di tutte le attività di comunicazione, promozione e conversione previste.

ALL INCLUSIVE: TUTTO COMPRESO IN UN UNICO CANONE MENSILE

Con Mirai Prime non dovrai preoccuparti di nulla, tutto sarà incluso nel tuo abbonamento, in un unico prezzo. Il servizio è all inclusive. Tutti i costi degli strumenti digitali e gli investimenti pubblicitari saranno già inclusi nel tuo canone fisso mensile.

LA NOSTRA PROPOSTA STRATEGICA (COSA FAREMO)

Partiremo dall'**analisi iniziale** volta a individuare il tuo cliente ideale. Quest'attività ci consentirà di selezionare con cura i contenuti social ideali da proporre al pubblico più interessato a te.

Scriveremo insieme a te il tuo **piano editoriale** che sarà composto da 4 rubriche mensili che racconteranno il tuo ristorante, la tua storia e i tuoi servizi.

Attiveremo e seguiremo quotidianamente le **campagne pubblicitarie** digitali per rispondere a chi ti cerca attivamente sul web e per raggiungere chi ha dimostrato interesse nel tuo settore.

Costruiremo un'apposita **pagina web** (landing page) che racconterà la tua realtà e approfondirà il tuo prodotto o servizio, spingendo gli utenti a contattarti attraverso un apposito modulo di contatto o una pagina di vendita.

Faremo un **analisi mensile dei risultati** e delle attività che hanno funzionato al meglio con lo scopo di trovare l'approccio comunicativo vincente.

UN SOCIAL MEDIA MANAGER A TUA COMPLETA DISPOSIZIONE

Lavorando sia per grandi aziende che per piccoli business, sappiamo benissimo quanto sia importante portare alla luce, anche nel mondo digitale, **la vera anima della tua realtà**. Proprio per questo, Mirai Prime mette a tua disposizione **un Social Media Manager che costruirà insieme a te l'immagine online del tuo ristorante** e svilupperà il percorso digitale che i tuoi futuri clienti percorreranno, rispettando i tuoi valori, i tuoi principi e l'immagine della tua realtà.

MIRAI PRIME E IL GROWTH HACKING

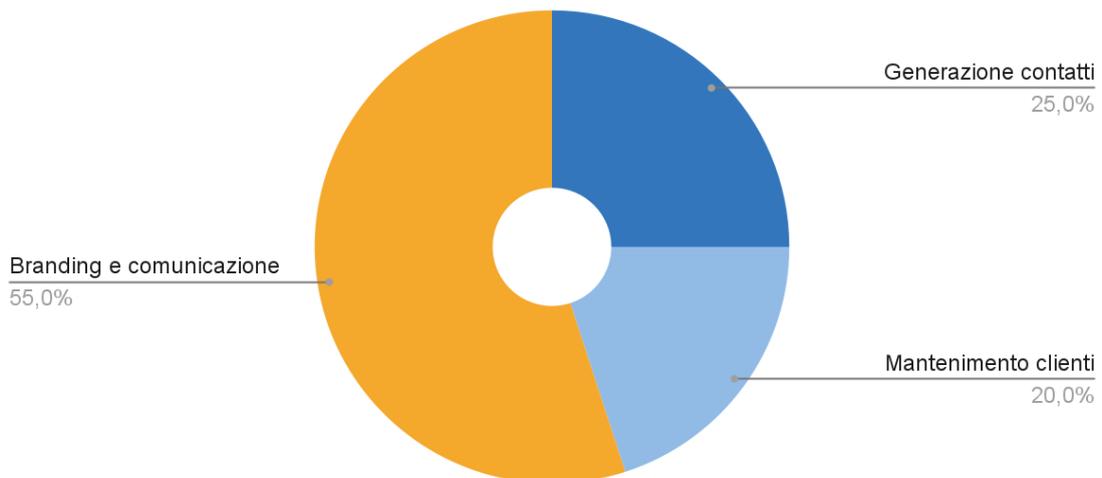
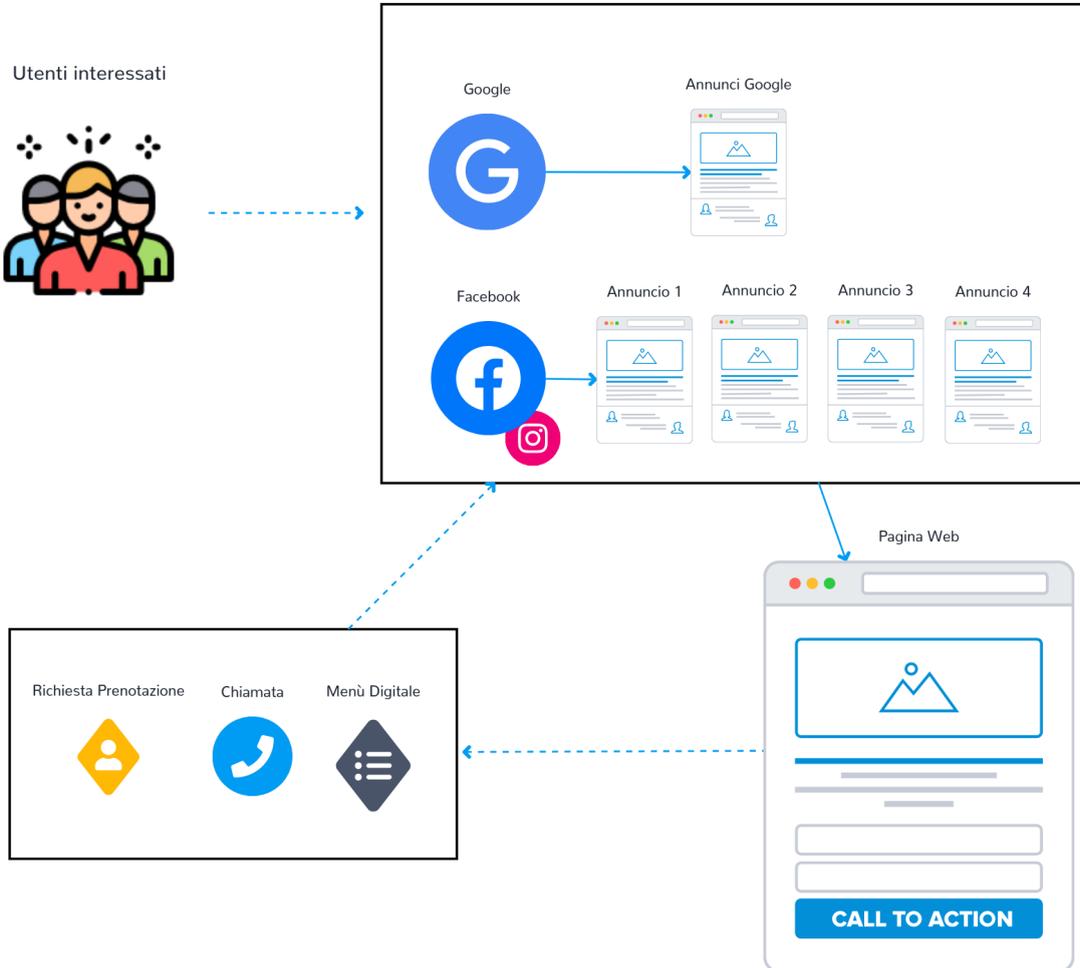
Mirai Prime **investe il tuo budget solo dove questo porta risultati**, grazie alla tecnica del Growth Hacking.

Il Growth Hacking è la disciplina utilizzata dalle aziende (Facebook, Twitter, Uber, Square, Airbnb, Dropbox) che hanno avuto una crescita incredibile e che ha permesso loro di acquisire milioni di utenti in pochissimo tempo.

Applicato alla comunicazione e al marketing, il Growth Hacking è un processo di sperimentazione rapida sulle creatività e sulle campagne pubblicitarie che ha lo scopo di trovare la **comunicazione che porta il maggior numero di risultati** (il modo migliore per allocare gli investimenti).



MIRAI PRIME PRO





TEMPISTICHE OPERATIVE PRO

	Mesi	1				2 e successivi			
	Settimane	1	2	3	4	5	6	7	8
ONBOARDING: setup, strategia e struttura		■	■	■	■				
• Setup dei canali Social		■							
• Compilazione del sistema di credenze		■							
• Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo		■							
• Creazione della guida grafica		■	■						
• Creazione della pagina web		■	■						
• Stesura del primo piano editoriale mensile			■	■					
• Impostazione prima campagna pubblicitaria					■				
MARKETING: comunicazione, promozione e conversione						■	■	■	■
• Pubblicazione sui social						■	■	■	■
• Stesura piani editoriali mensili								■	
• Impostazione campagne pubblicitarie									■
• Monitoraggio e ottimizzazione campagne							■	■	■
• Monitoraggio e ottimizzazione pagina web							■		■
• Report mensile							■		



ATTIVITÀ PRO

MESE 1: ONBOARDING	A COSA SERVE E PERCHÉ È IMPORTANTE:	CHI FA COSA:
Setup dei canali Social	È importante concentrare tutti gli sforzi e gli investimenti su almeno due canali social. In questo modo si potrà avere una copertura pubblicitaria rilevante.	Mirai Prime e Cliente (passaggio degli accessi o creazione dei profili social mancanti)
Compilazione del sistema di credenze	È un questionario con domande fondamentali per una approfondita e chiara conoscenza della vostra realtà. In questo modo sarà possibile creare una comunicazione efficace e che vi rispecchi davvero.	Mirai Prime e Cliente
Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo	È necessaria a individuare gli utenti giusti a cui rivolgere la comunicazione per ottimizzare al massimo gli investimenti. È possibile, altresì, individuare il tono di voce e i contenuti più adatti da utilizzare.	Mirai Prime
Creazione della guida grafica	È importante rendere riconoscibili e coerenti tra loro le varie comunicazioni. Per questo verrà creata una guida grafica che sarà necessaria per dare uno standard visuale ad ogni post.	Mirai Prime crea la guida grafica e la presenta al cliente.
Creazione della pagina web	La landing page è necessaria per coniugare, in un unico percorso, tutte le informazioni estremamente necessarie a convincere gli utenti a compiere un'azione. Evita agli utenti di spazientirsi e abbandonare il percorso proprio perché sfrutta tutti gli elementi del neuromarketing e offre con immediatezza tutte le informazioni che gli utenti stanno cercando.	Il cliente invia tutte le informazioni relative alla propria realtà, Mirai Prime costruisce la pagina web.
Stesura del piano editoriale mensile	Il piano editoriale è necessario per definire i contenuti con cui si raggiungeranno gli utenti. Il testo e le foto del brand verranno utilizzati in pubblicità e sulle pagine social. In totale verranno gestiti 4 post mensili che verranno pubblicati in maniera uniforme sui due social ufficiali del ristorante.	Il cliente invia i materiali video-fotografici a Mirai Prime, Mirai Prime gestisce questi contenuti e li programma per le campagne pubblicitarie e per le pagine social.



MESI SEGUENTI:	A COSA SERVE E PERCHÉ È IMPORTANTE:	CHI FA COSA:
Pubblicazione sui social	Mirai Prime offre un servizio a 360° e quindi gestisce anche la pubblicazione dei post. Grazie ai nostri strumenti di analisi professionali sarà possibile comprendere quali sono gli orari ottimali in cui effettuare le pubblicazioni per raggiungere il maggior numero di utenti.	Mirai Prime gestisce in totale autonomia la pubblicazione dei post accordati nel piano editoriale.
Impostazione campagne pubblicitarie	Le campagne pubblicitarie verranno lanciate e gestite da un business manager professionale. In questo modo sarà possibile analizzare e ottimizzare i risultati.	Mirai Prime gestisce in autonomia le campagne pubblicitarie e il budget pubblicitario già incluso nel canone mensile.
Monitoraggio e ottimizzazione campagne	Le campagne di Lead Generation (generazione contatti interessati alla vostra realtà) hanno l'obiettivo di generare traffico sulla pagina web appositamente creata e dare, quindi, visibilità ai contenuti e al form in cui l'utente interessato può lasciare i suoi recapiti per essere ricontattato.	Mirai Prime gestisce in totale autonomia la creazione e ottimizzazione delle campagne.
Monitoraggio e ottimizzazione pagina web	La pagina web verrà costantemente analizzata e monitorata per comprendere come gli utenti si comportano durante la navigazione. Verrà quindi ottimizzata attraverso modifiche di colori, della disposizione dei pulsanti man mano che avremo acquisito dati online per aumentare, sempre più, il tasso di generazione dei contatti dei vostri potenziali clienti.	Mirai Prime si occupa di monitorare, analizzare e ottimizzare la pagina web in totale autonomia.
Report Mensile	Entro ogni 15° giorno del mese avrai a disposizione un report dei risultati mensili che potrai discutere e approfondire con il social media manager. Questo aiuterà ad individuare punti di forza e di debolezza della comunicazione e permetterà di ottimizzare tutte le fasi del servizio Mirai Prime.	Mirai Prime



DESCRIZIONE DEL SERVIZIO SMART

PER CHI È MIRAI PRIME

Grazie all'esperienza maturata in Mirai Bay, società di Digital Marketing e Growth Hacking per grandi aziende del mondo food, nasce Mirai Prime, il servizio pensato appositamente per **ristoranti e attività food locali che hanno un obiettivo definito (comunicare la loro identità)**, clienti di un territorio specifico, e non dispongono di un team di marketing interno.

UN OBIETTIVO CHIARO E DEFINITO

Mirai Prime offre un pacchetto di servizi performanti e indispensabili per raggiungere l'obiettivo più importante per la tua realtà: **incrementare il valore percepito** del tuo lavoro, **alzare lo scontrino medio** e posizionarti sul territorio come **una delle realtà più importanti**.

TEMPI DI LAVORO PRECISI E SNELLI

Mirai Prime assicura tempi di lavoro certi e rapidi, affidandoti a un **professionista sempre a disposizione**. Dopo la prima fase di setup e di creazione della struttura di marketing (della durata di un mese), inizieremo immediatamente con **lo sviluppo professionale della tua immagine in modo di rimanere sempre presenti nella mente dei tuoi clienti**.

ALL INCLUSIVE: TUTTO COMPRESO IN UN UNICO CANONE MENSILE

Con Mirai Prime non dovrai preoccuparti di nulla, tutto sarà incluso nel tuo abbonamento, in un unico prezzo. Il servizio è all inclusive. Tutti i costi degli strumenti digitali saranno già inclusi nel tuo canone fisso mensile.

LA NOSTRA PROPOSTA STRATEGICA (COSA FAREMO)

Partiremo dall'**analisi iniziale** volta a individuare il tuo cliente ideale. Quest'attività ci consentirà di selezionare con cura i contenuti social ideali da proporre al pubblico più interessato a te.

Scriveremo insieme a te il tuo **piano editoriale** che sarà composto da 4 rubriche mensili che racconteranno il tuo ristorante, la tua storia e i tuoi servizi.

Costruiremo un'apposita **pagina web** (landing page) che racconterà la tua realtà e approfondirà il tuo prodotto o servizio, spingendo gli utenti a contattarti attraverso un apposito modulo di contatto o una pagina di vendita.

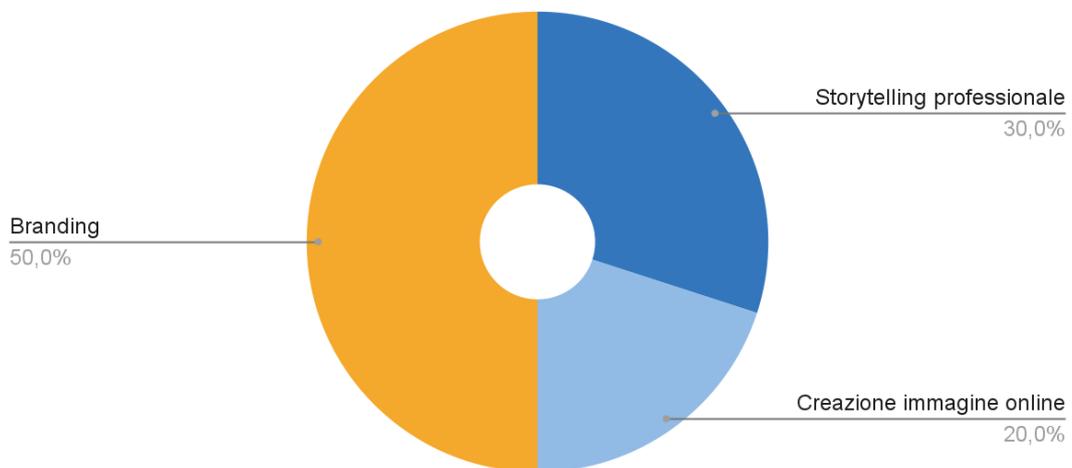
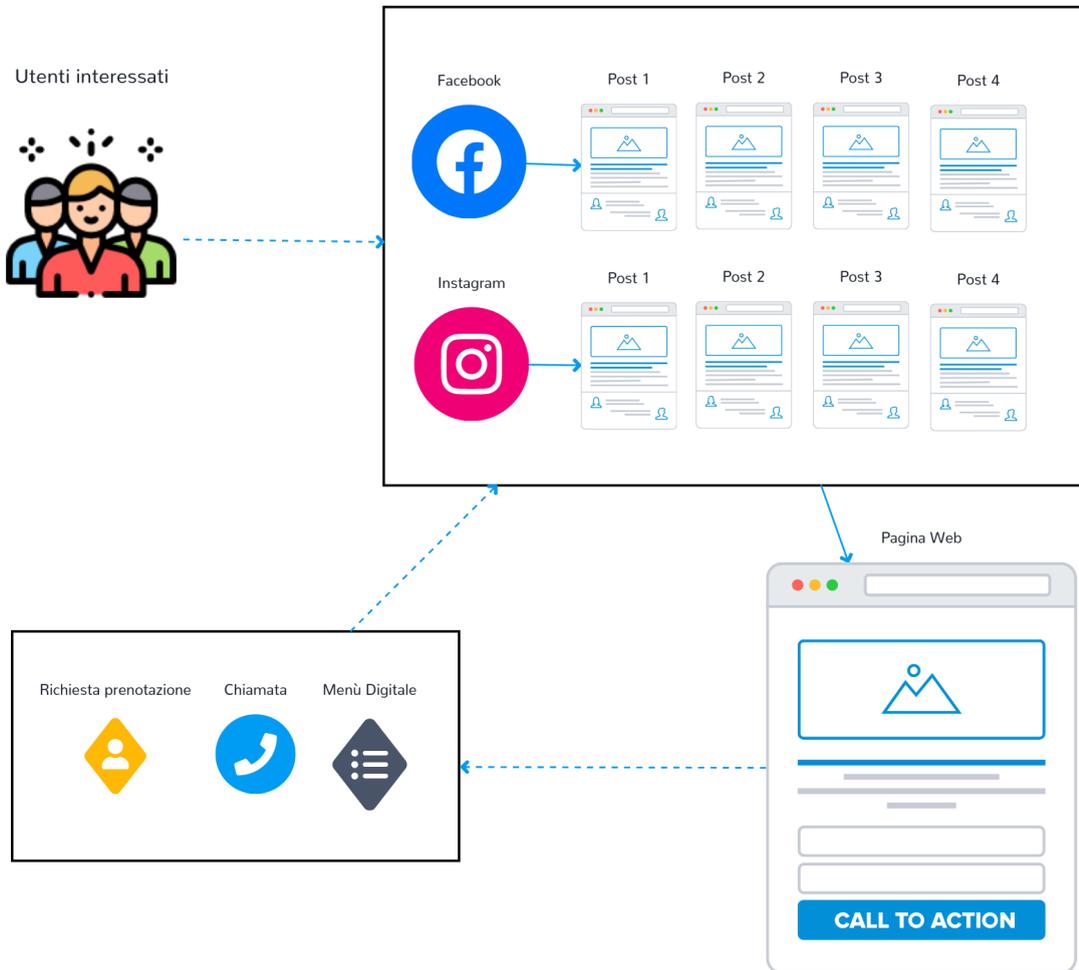
Faremo un **analisi mensile dei risultati** e delle creatività che hanno funzionato al meglio con lo scopo di trovare l'approccio comunicativo vincente e che porta il maggior numero di risultati.

UN SOCIAL MEDIA MANAGER A TUA COMPLETA DISPOSIZIONE

Lavorando sia per grandi aziende che per piccoli business, sappiamo benissimo quanto sia importante portare alla luce, anche nel mondo digitale, **la vera anima della tua realtà**. Proprio per questo, Mirai Prime mette a tua disposizione **un Social Media Manager che costruirà insieme a te l'immagine online del tuo ristorante** e svilupperà il percorso digitale che i tuoi futuri clienti percorreranno, rispettando i tuoi valori, i tuoi principi e l'immagine della tua realtà.



MIRAI PRIME SMART





TEMPISTICHE OPERATIVE SMART

	Mesi	1				2 e successivi			
	Settimane	1	2	3	4	5	6	7	8
ONBOARDING: setup, strategia e struttura		■	■	■	■				
• Setup dei canali Social		■							
• Compilazione del sistema di credenze		■							
• Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo		■							
• Creazione della guida grafica		■	■						
• Creazione della pagina web		■	■						
• Stesura del primo piano editoriale mensile			■	■					
MARKETING: comunicazione, promozione e conversione						■	■	■	■
• Pubblicazione sui social						■	■	■	■
• Stesura piani editoriali mensili								■	
• Monitoraggio e ottimizzazione pagina web							■		■
• Report mensile							■		



ATTIVITÀ SMART

MESE 1: ONBOARDING	A COSA SERVE E PERCHÉ È IMPORTANTE:	CHI FA COSA:
Setup dei canali Social	È importante concentrare tutti gli sforzi e gli investimenti su almeno due canali social. In questo modo si potrà avere una copertura pubblicitaria rilevante.	Mirai Prime e Cliente (passaggio degli accessi o creazione dei profili social mancanti)
Compilazione del sistema di credenze	È un questionario con domande fondamentali per una approfondita e chiara conoscenza della vostra realtà. In questo modo sarà possibile creare una comunicazione efficace e che vi rispecchi davvero.	Mirai Prime e Cliente
Analisi del mercato e identificazione del cliente tipo	È necessaria a individuare gli utenti giusti a cui rivolgere la comunicazione per ottimizzare al massimo gli investimenti. È possibile, altresì, individuare il tono di voce e i contenuti più adatti da utilizzare.	Mirai Prime
Creazione della guida grafica	È importante rendere riconoscibili e coerenti tra loro le varie comunicazioni. Per questo verrà creata una guida grafica che sarà necessaria per dare uno standard visuale ad ogni post.	Mirai Prime crea la guida grafica e la presenta al cliente.
Creazione della pagina web	La landing page è necessaria per coniugare, in un unico percorso, tutte le informazioni estremamente necessarie a convincere gli utenti a compiere un'azione. Evita agli utenti di spazientirsi e abbandonare il percorso proprio perché sfrutta tutti gli elementi del neuromarketing e offre con immediatezza tutte le informazioni che gli utenti stanno cercando.	Il cliente invia tutte le informazioni relative alla propria realtà, Mirai Prime costruisce la pagina web.
Stesura del piano editoriale mensile	Il piano editoriale è necessario per definire i contenuti con cui si raggiungeranno gli utenti. Il testo e le foto del brand verranno utilizzati in pubblicità e sulle pagine social. In totale verranno gestiti 4 post mensili che verranno pubblicati in maniera uniforme sui due social ufficiali del ristorante.	Il cliente invia i materiali video-fotografici a Mirai Prime, Mirai Prime gestisce questi contenuti e li programma per le campagne pubblicitarie e per le pagine social.



MESI SEGUENTI:	A COSA SERVE E PERCHÉ È IMPORTANTE:	CHI FA COSA:
Pubblicazione sui social	Mirai Prime offre un servizio a 360° e quindi gestisce anche la pubblicazione dei post. Grazie ai nostri strumenti di analisi professionali sarà possibile comprendere quali sono gli orari ottimali in cui effettuare le pubblicazioni per raggiungere il maggior numero di utenti.	Mirai Prime gestisce in totale autonomia la pubblicazione dei post accordati nel piano editoriale.
Monitoraggio e ottimizzazione pagina web	La pagina web verrà costantemente analizzata e monitorata per comprendere come gli utenti si comportano durante la navigazione. Verrà quindi ottimizzata attraverso modifiche di colori, della disposizione dei pulsanti man mano che avremo acquisito dati online per aumentare, sempre più, il tasso di generazione dei contatti dei vostri potenziali clienti.	Mirai Prime si occupa di monitorare, analizzare e ottimizzare la pagina web in totale autonomia.
Report Mensile	Entro ogni 15° giorno del mese avrai a disposizione un report dei risultati mensili che potrai discutere e approfondire con il social media manager. Questo aiuterà ad individuare punti di forza e di debolezza della comunicazione e permetterà di ottimizzare tutte le fasi del servizio Mirai Prime.	Mirai Prime



QR CODE IN OMAGGIO

Sappiamo quanto siano importanti le **recensioni** nell'ambito della ristorazione.

Sappiamo però anche che spesso, le persone, sono restie a lasciare recensioni positive mentre sono molto tempestive quando si tratta di raccontare esperienze negative.

Per questo motivo abbiamo previsto, all'interno della nostra strategia, un incentivo che invogli i tuoi clienti a condividere la loro opinione ogni volta che rimangono soddisfatti della tua attività.

Come?

Realizzazione e stampando in **OMAGGIO per voi 1.000 pratici bigliettini da visita**, che potrete condividere con i vostri clienti ogni volta che li vedrete soddisfatti del servizio offerto.

In questo modo le persone, troveranno un **comodo QR Code** che le rimanderà direttamente alla sezione recensioni del vostro locale (di Tripadvisor e/o di Google), assicurando all'attività un'ottima reputazione.

IL TUO LOGO QUI

**Gentilissimo,
se le è piaciuta la sua esperienza da noi e
volesse dedicarci 5 minuti del suo tempo,
può condividere la sua testimonianza
su google o tripadvisor.**





ECONOMICS

Attività	PRO	SMART
Budget Pubblicitario incluso	✓	✗
Campagne pubblicitarie locali (raggio max. 80km)	✓	✗
Canale Google Ads	✓	✗
2 canali social (FB + IG)	✓	✓
Integrazioni	✓	✓
Moduli	✓	✓
GDPR Compliance	✓	✓
Tracciamenti	✓	✓
Pagina Web	✓	✓
Spazio Web	✓	✓
Professionista dedicato	✓	✓
Setup canali social	✓	✓
Qr Code newsletter	✓	✓
Analisi del mercato	✓	✓
Guida grafica	✓	✓
Ottimizzazione	✓	✓
Realizzazioni e stampa 1.000 Qr Code per recensioni	OMAGGIO	OMAGGIO
	970 €/mese ALL-INCLUSIVE	570 €/mese ALL-INCLUSIVE

DURATA CONTRATTO: 12 mesi (puoi disdire in ogni momento, con preavviso di 60 giorni)

SERVIZI AGGIUNTIVI (MP): a richiesta e attivabili in qualsiasi momento durante il periodo di contratto.

- MP1: 4 post aggiuntivi non sponsorizzati: 100€
- MP2: 4 post aggiuntivi sponsorizzati: 350€
- MP3: ore di lavoro sulla pagina web (per modifiche): 100€/ora
- MP4: 1 email (newsletter): 100€
- MP5: Boost per pubblicità (budget adv aggiuntivo da definire)
- MP6: Pacchetto creazione contenuti una tantum (50 foto e 1 videoclip): 2.400€
- MP7: Pacchetto contenuti social piatti (foto e video per post/stories): 470€ (2 ore di shooting)
- MP8: Traduzioni in lingua piano editoriale: da definire.

*Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa



CONTRATTO

Tra

La società _____, con sede in _____, via _____,

iscritta al Registro delle Imprese di _____,

Codice Fiscale: _____, P.IVA: _____,

PEC: _____, Codice destinatario: _____,

Numero di telefono: _____, IBAN: _____,

in persona del legale rappresentante pro tempore, Sig. _____,

munito dei necessari poteri; (in seguito denominata "Committente")

e

MIRAI BAY S.R.L., con sede in Milano, Via Mecenate n. 84/8, iscritta al Registro delle Imprese di Milano, C.F. 10207930966, P.IVA. n. 10207930966, mirabay@pec.it, in persona del legale rappresentante pro tempore, munito degli opportuni poteri, Sig. Lorenzo Ferrari, (in seguito denominata "Appaltatrice" o "Mirai Prime")

di seguito denominate congiuntamente come "Parti";

Premesso che:

- a) il Committente è una società specializzata in _____;
- b) Mirai Prime è una società dedita alla creazione e/o allo sviluppo di tecniche e di strategie di Digital Marketing, Funnel Marketing, Comunicazione Digitale, Creazione Siti Web e E-Commerce, Pubblicità Online;
- c) il Committente intende avvalersi delle prestazioni di Mirai Prime per ottenere l'erogazione dei servizi e le prestazioni identificate nell'oggetto del presente contratto: **MIRAI PRIME PRO / SMART**;
- d) l'Appaltatrice dichiara di possedere il know how e la necessaria organizzazione aziendale per l'esecuzione di tali prestazioni, con gestione a proprio rischio e con l'ausilio di mezzi propri;
- e) con il presente accordo le Parti intendono regolare le modalità di svolgimento del rapporto ai termini infra descritti.

Tutto ciò premesso le parti convengono e stipulano quanto segue:



1. Premesse

- 1.1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.
- 1.2. Nessuna modifica al presente contratto potrà essere effettuata se non previo accordo scritto tra le parti.

2. Oggetto

- 2.1. La Committente conferisce a Mirai Prime, che accetta, l'incarico di fornire servizi relativamente alla attività di Digital Strategy, in particolare consistenti in:
 - 2.1.1. sviluppo di 4 post al mese su 2 canali social
 - 2.1.2. gestione della pubblicità su social e web (PRO)
 - 2.1.3. utilizzo di una pagina web dedicata
 - 2.1.4. generazione di lead in target (PRO)
 - 2.1.5. reportistica mensile dei risultati
 - 2.1.6. servizi aggiuntivi MP se inseriti al punto 7.1
- 2.2. Le parti espressamente convengono che, nel caso in cui venga svolta dall'Appaltatrice un'attività non ricompresa nell'elencazione ut supra riportata o inserita nell'art. 7.1 (servizi aggiuntivi MP), questa non sarà compresa nel corrispettivo determinato dal presente contratto.

3. Modalità di esecuzione delle prestazioni ed obblighi dell'Appaltatrice

- 3.1. Le prestazioni di cui al presente contratto saranno eseguite dall'Appaltatrice assicurando la massima diligenza secondo standard di elevata professionalità e qualità.
- 3.2. L'Appaltatrice, per lo svolgimento di ogni attività necessaria, utile o funzionale alla predisposizione, gestione e fornitura del servizio e/o per la migliore organizzazione, predisposizione e/o fornitura dello stesso, si avvarrà sia di risorse e strutture interne, sia, ove necessario, di soggetti esterni ai quali conferirà specifici incarichi.
- 3.3. L'Appaltatrice si impegna a rispettare i termini essenziali concordati per la consegna del lavoro. Le parti convengono espressamente che eventuali ritardi nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente contratto imputabili al Committente esonerano l'Appaltatrice dal rispetto delle scadenze.
- 3.4. L'Appaltatrice si impegna a procedere con la definizione delle eventuali creatività, piani editoriali, pagine web o qualsiasi altro prodotto o servizio definito dal presente contratto, solo previa conferma da parte del Committente.
- 3.5. L'Appaltatrice si impegna a raccogliere e custodire i contatti generati dalla strategia di lead generation, essendo il titolare e responsabile del trattamento. Tali contatti verranno quindi trasmessi senza esclusiva al Committente.
- 3.6. Le Parti espressamente convengono che le prestazioni oggetto del presente contratto, ai fini del necessario coordinamento, verranno eseguite dall'Appaltatrice dal lunedì al venerdì, dalle 9:30 alle 18:30.
- 3.7. Al termine della collaborazione, l'Appaltatrice si impegna a consegnare al Committente le pagine dei profili social di proprietà del Committente. Non

verranno consegnati o condivisi eventuali account pubblicitari utilizzati di proprietà dell'Appaltatrice.

4. Obblighi del Committente

- 4.1. Il Committente sarà tenuto a consegnare all'Appaltatrice testi, immagini ed ogni altro materiale da utilizzare per i servizi di cui al presente contratto secondo le modalità e i tempi determinati dall'Appaltatrice. In caso di mancata consegna di tutto il materiale richiesto, o nel caso in cui ciò avvenga in violazione di quanto stabilito dall'Appaltatrice o senza rispettare le tempistiche condivise e approvate, il Committente prende atto che ciò comporterà una modifica della data di completamento dei servizi di cui al presente contratto e conseguente dilazione delle consegne, senza determinare la modifica delle modalità e dei termini di pagamento.
- 4.2. Resta fermo che sarà a carico del Committente ogni responsabilità in merito alla provenienza dei materiali da esso forniti o che derivi dall'utilizzo degli stessi, in quanto è il Committente il solo che può trarre beneficio economico dal materiale fornito.
- 4.3. Al termine della collaborazione, il Committente si impegna a scollegare l'Appaltatrice dai profili social e da qualsiasi accesso fornito. Inoltre, il Committente si impegna a modificare le password condivise con l'Appaltatrice.

5. Vizi e difformità dell'opera

- 5.1. Le Parti convengono espressamente che qualora il Committente abbia dato previamente il proprio assenso circa la correttezza del lavoro e il contenuto delle attività svolte in esecuzione del presente contratto, gli eventuali vizi e difformità di quanto fornito sono a carico dello stesso.

6. Promozione

- 6.1. L'Appaltatrice è autorizzata a utilizzare nome, marchio, materiale, strategia, casi studio e recensioni del Committente per eventuale promozione su siti, social, materiale cartaceo ed eventi.
- 6.2. Il Committente autorizza l'Appaltatrice ad inserire la propria firma sulla pagina web oggetto del contratto.

7. Corrispettivo e modalità di pagamento

- 7.1. Quale corrispettivo per l'esecuzione dei servizi resi, il Committente si obbliga a corrispondere all'Appaltatrice l'importo complessivo di **Euro X00,00 oltre IVA di legge per il servizio Mirai Prime e un importo complessivo di Euro X00,00 oltre IVA di legge per i servizi aggiuntivi: MP1 (x3)**.
- 7.2. L'importo totale, così determinato, sarà versato a fronte dell'emissione di regolare fattura, nella seguente modalità: **1 (una) rata di Euro X00,00 oltre IVA alla firma del contratto mediante bonifico bancario, 11 (undici) rate mensili anticipate di Euro X00,00 oltre IVA ciascuna, da versare il _____ di ogni mese, mediante RID bancario.**
- 7.3. Le parti espressamente convengono che i costi vivi di promozione (advertising) sono a carico



dell'Appaltatrice che gestirà interamente e in totale autonomia la strategia di investimento.

- 7.4. In caso di mancato pagamento del corrispettivo oltre il decimo giorno dalla data di scadenza, l'Appaltatrice si riserva il diritto di sospendere le prestazioni in corso, di porre offline l'intero funnel e la pagina web, fino al saldo dei relativi pagamenti. Resta fermo il diritto dell'Appaltatrice di percepire il corrispettivo per l'attività eventualmente già svolta in esecuzione del suddetto contratto.

8. Durata dell'accordo

- 8.1. L'incarico conferito avrà durata di 12 (dodici) mesi con decorrenza dalla data del **x/x/2022**
- 8.2. Il contratto si intenderà rinnovato di anno in anno, per un uguale periodo di tempo e di compenso, salvo disdetta di una delle parti, da comunicarsi 30 (trenta) giorni prima dalla scadenza del termine per il rinnovo automatico sopra indicato, a mezzo raccomandata a/r.

9. Recesso delle parti e penali

- 9.1. Le Parti hanno la facoltà di recedere, in qualsiasi momento, dal presente contratto a mezzo raccomandata a.r. o tramite comunicazione pec, da inviarsi all'altra parte.
- 9.2. L'effetto del recesso dal presente contratto decorrerà allo scadere delle due mensilità operative successive al mese di ricevimento della comunicazione di recesso.
- 9.3. Le parti convengono espressamente che, nel caso in cui il Committente eserciti il recesso anticipato dal presente accordo senza preavviso, l'Appaltatrice avrà diritto al pagamento delle somme relative alla parte di prestazione effettuata fino al giorno dell'effettivo recesso, a trattenere le somme eventualmente già percepite e al pagamento di una somma pari al 50% del saldo residuo, a titolo di penale.
- 9.4. La penale, così determinata, dovrà essere corrisposta entro e non oltre il 10° giorno successivo dalla data di ricevimento della comunicazione di recesso anticipato, sulle coordinate bancarie IT11E0538711210000042677731.
- 9.5. Al termine del contratto, l'Appaltatrice sarà autorizzata a rimuovere o nascondere dal proprio dominio o sottodominio la pagina web creata per la Committente.
- 9.6. Eventuali servizi aggiuntivi MP non utilizzati non verranno rimborsati.

10. Divieto di non concorrenza e di storno

- 10.1. La Committente si obbliga altresì a non proporre né durante l'esecuzione del contratto né successivamente, direttamente o indirettamente, ad alcun dipendente, consulente e/o collaboratore di Mirai Prime di risolvere il proprio rapporto di lavoro per instaurare un rapporto di lavoro di natura subordinata e/o autonoma con la propria società e/o con altre alla stessa collegate.
- 10.2. La Committente riconosce che, nel caso di violazione dei suddetti obblighi da parte propria, Mirai Prime avrà la facoltà di agire giudizialmente per la tutela dei

propri diritti, compreso quello al risarcimento del danno.

11. Proprietà intellettuale

- 11.1. L'Appaltatrice è titolare della proprietà intellettuale del materiale dalla stessa eventualmente prodotto e di tutte le creazioni originali realizzate per la fornitura dei servizi di cui al presente contratto.
- 11.2. I diritti di sfruttamento economico sul materiale predisposto dall'Appaltatrice verranno trasferiti in via definitiva al Committente in seguito al pagamento dell'intero compenso dovuto all'Appaltatrice in esecuzione dell'integrale prestazione oggetto del contratto.

12. Diritto d'autore

- 12.1. Le metodologie applicate, le soluzioni individuate e le proposte creative fornite al Committente sono il frutto di un patrimonio di conoscenze, esperienze e capacità che l'Appaltatrice ha sviluppato e mette a disposizione del Committente, ma sono tutelate dalla legge sui diritti d'autore n. 633/41 e successive modifiche.

13. Clausola risolutiva espressa

- 13.1. È riconosciuta a entrambe le Parti la facoltà di risolvere il contratto con effetto immediato ai sensi dell'articolo 1456 del Codice Civile in qualsiasi momento e senza preavviso, in caso di inadempimento dei divieti e degli obblighi contenuti in una qualsiasi delle seguenti disposizioni:
- punto 2 (oggetto dell'incarico);
 - punto 3 (modalità di esecuzione delle prestazioni e obblighi dell'Appaltatrice);
 - punto 4 (obblighi della committente)
 - punto 10 (divieto di non concorrenza e di storno)
 - punto 12 (diritto d'autore);
 - punto 14 (obbligo di riservatezza);
 - punto 15 (privacy e trattamento dati personali).
- 13.2. Le parti convengono espressamente che il mancato pagamento di una rata del corrispettivo, così come determinata dal presente contratto, potrà determinare la risoluzione del contratto da parte dell'Appaltatrice.
- 13.3. La relativa comunicazione dovrà essere effettuata a mezzo raccomandata a/r, ovvero tramite comunicazione pec, e avrà effetto dalla data del ricevimento della stessa dalla parte cui è destinata.

14. Obbligo di riservatezza

- 14.1. Le Parti si impegnano a mantenere la massima segretezza e a non divulgare informazioni sensibili delle quali siano in qualunque modo venute a conoscenza nell'ambito del rapporto contrattuale, se non in modo anonimo o per le finalità descritte e accordate nel presente contratto.
- 14.2. L'obbligo di riservatezza e di segretezza permarrà anche dopo la cessazione dell'efficacia del presente contratto per il successivo periodo di 5 (cinque) anni.



15. Privacy e trattamento dati personali

15.1. Le parti si prestano vicendevolmente il consenso al trattamento dei rispettivi dati personali e si impegnano a trattare secondo i principi e i precetti del Regolamento UE 679/2016 e del Codice della Privacy (D.lgs. n. 196/2003) come modificato dal D. lgs. 101/2018.

15.2. Le Parti si impegnano altresì al rigoroso rispetto dei principi e dei precetti della predetta legge con riferimento a qualunque altro dato personale, anche di terzi, raccolto, conservato, comunicato, diffuso o comunque trattato in adempimento o in conseguenza del presente contratto, garantendo in particolare la scrupolosa osservanza delle disposizioni concernenti la sicurezza, il consenso e le informazioni relative all'interessato.

15.3. La Committente rimane Titolare e Responsabile del trattamento dei dati, mentre l'Appaltatrice ne diventa l'Incaricato.

16. Comunicazioni

16.1. Le parti convengono espressamente che le comunicazioni tra le parti avverranno esclusivamente tramite e-mail ovvero tramite video-call pianificate e, solo per eventuali urgenze, tramite chiamata telefonica.

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, ←

MIRAI BAY S.r.l.
Legale rappresentante p.t.
Lorenzo Ferrari

SOCIETÀ COMMITTENTE
Legale rappresentante p.t.

Firma ←

Ai sensi e agli effetti degli art. 1341-1342 c.c. le parti dichiarano di accettare e approvare incondizionatamente, senza riserve o eccezioni alcuna, previa lettura, tutti gli articoli del presente contratto e di approvare specificamente, senza riserve o eccezioni alcuna, il contenuto dei seguenti articoli: 3) Modalità di esecuzione delle prestazioni ed obblighi dell'Appaltatrice; 4) Obblighi del Committente 5) Vizi e difformità; 6) Promozione; 7) Corrispettivo e modalità di pagamento; 8) Durata dell'accordo; 9) Recesso delle parti e penali 10) Divieto di non concorrenza e di storno; 11) Proprietà intellettuale; 12) Diritto d'autore; 13) Clausola risolutiva espressa; 14) Obbligo di riservatezza; 17) Contestazioni e Foro competente.

MIRAI BAY S.r.l.
Legale rappresentante p.t.
Lorenzo Ferrari

SOCIETÀ COMMITTENTE
Legale rappresentante p.t.

Firma ←

17. Contestazioni e foro competente

17.1. Il presente accordo è regolato e disciplinato dalla legge italiana.

17.2. Qualsiasi controversia che possa sorgere da o in relazione al presente Accordo, ivi compresa, senza alcuna limitazione, qualsiasi questione relativa alla sua esistenza, validità, invalidità, violazione, risoluzione, esecuzione e/o interpretazione, sarà sottoposta alla giurisdizione esclusiva del Tribunale di Brescia (Italia).

18. Disposizioni finali

18.1. Le Parti dichiarano che quanto previsto dal presente contratto corrisponde a ciò che è stato pattuito in virtù di intese preliminarmente intercorse.

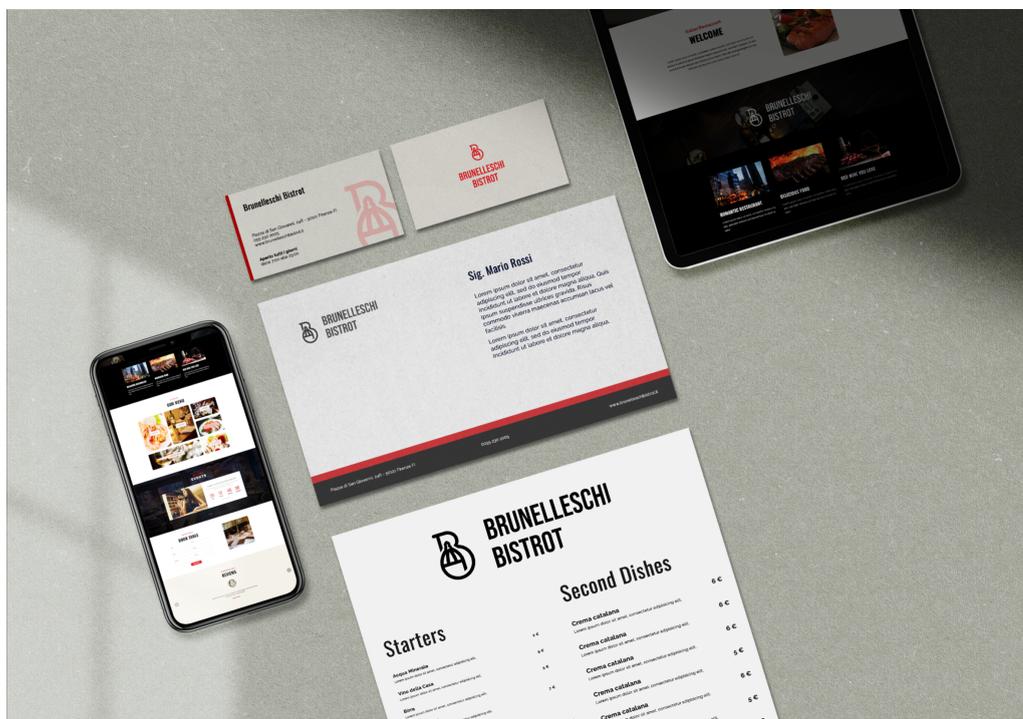
18.2. Eventuali tolleranze di una delle parti di comportamenti che siano in violazione di quanto previsto dal presente contratto non costituiscono rinuncia ai relativi diritti che spettano a tale Parte in base ad esso.

18.3. Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente contratto, si applicano le norme del codice civile e la vigente legislazione.

18.4. Tutte le comunicazioni inerenti il presente contratto, salvo quanto specificato nello stesso, devono avvenire per iscritto e a mezzo posta elettronica.



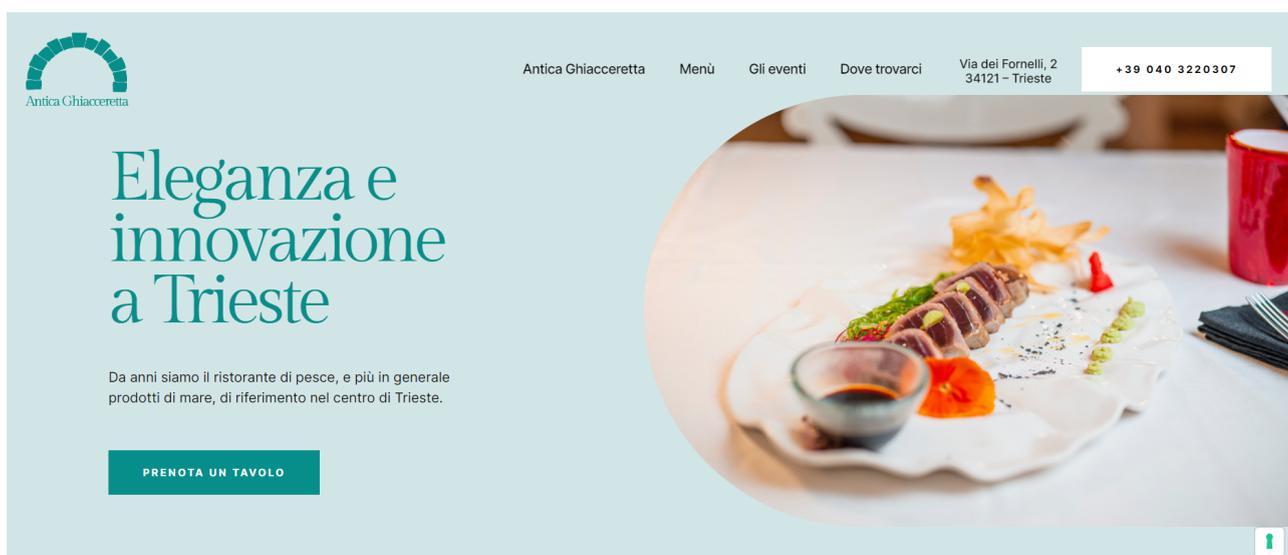
HAI BISOGNO DI SVILUPPARE L'IDENTITÀ VISIVA DELLA TUA REALTÀ?





SCOPRI I LAVORI DI MIRAI STUDIO

HAI BISOGNO DI UN SITO WEB PROFESSIONALE?



SCOPRI I SITI REALIZZATI DA MIRAI WEB